

HUBUNGAN RELIGIUSITAS DENGAN KEPUASAN PERNIKAHAN

Mumtaz Aliza Salavian, Sri Muliati Abdulah, Juwandi
Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Salabian26@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara religiusitas dengan kepuasan pernikahan. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan positif antara religiusitas dengan kepuasan pernikahan. Semakin tinggi religiusitas seseorang maka semakin tinggi kepuasan pernikahan, sebaliknya semakin rendah religiusitas seseorang maka semakin rendah kepuasan pernikahan. Subjek di dalam penelitian ini adalah pasangan suami-istri dengan usia 40-60 tahun. Penentuan subjek penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data adalah metode kuantitatif dengan menggunakan skala psikologi (skala Likert). Metode analisa data yang digunakan adalah analisa *Product Moment*. Hasil perhitungan menunjukkan nilai *R squared* sebesar 0.855 dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,925 dengan $p=0.00$ ($p<0.05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara kepuasan pernikahan dengan religiusitas yang berarti semakin tinggi religiusitas yang dimiliki, maka akan semakin tinggi pula kepuasannya.

Kata kunci: religiusitas , pernikahan, *purposive sampling*, *product moment*

RELATIONSHIP OF RELIGIOUSITY WITH MARRIAGE SATISFACTION

*Mumtaz Aliza Salavian, Sri Muliati Abdullah, Juwandi
Faculty of Psychology, Mercu Buana University Yogyakarta
Salabian26@gmail.com*

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between religiosity and marital satisfaction. The research hypothesis is a positive relationship between religiosity and marital satisfaction. It means, the higher of religiosity, the higher marriage satisfaction. Conversely, the lower a person's religiosity, the lower the satisfaction of marriage. The subjects in this study were a married couple with the age of 40-60 years. The sampling technique used was purposive sampling. Data collection is a quantitative method using a psychological scale (Likert scale). The data analysis method used is the Product Moment analysis. The calculation results show that R squared = 0.855 with a correlation coefficient of 0.925 with $p = 0.00$ ($p < 0.05$). This shows that there is a very significant positive relationship between marital satisfaction with religiosity. that means the higher the religiosity, the higher the marriage satisfaction too.

Keywords: *religiosity, marriage, purposive sampling, product moment*