

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmara Oloan & suri amalia.(2017) pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk di kota langsa. Jurnal manajemen dan keuangan: Sniversitas Samudra
- Bernard T. Widjaja (2009). Lifestyle Marketing. SERVILIST: Pradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle. Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Bowo, Koko Arie., Abdul Hoyyi, Moch. Abdul Mukid. Tahun 2013. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Notebook Merek Acer”. Journal Gaussian. Vol 2, No 1, p.29-38
- Chardika Respatya Hendro, Wahyu Hidayat. 2018, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang, DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC, Hal 1-8
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 2, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Kelleer.2009. Manajemen Pemasaran 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Kelleer.2009. Manajemen Pemasaran 2, Erlangga, Jakarta

Muhammad Lutfi Khakim, 2015, PENGARUH HARGA, CITRA MEREK,  
KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN IPHONE DI KOTA SEMARANG, Program Studi Manajemen – S1,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2005. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.  
Erlangga, Jakarta

Sari, A.K.. (2013). Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan  
Pembelian HONDA BEAT, Vol.1 Nomor 1, Januari 2013. Jurnal Ilmu  
Manajemen. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri  
Surabaya, Kampus Ketintang Surabaya 60231.

Schiffman, Leon. G; Leslie Lazar Kanuk. (2007). Perilaku konsumen. Jakarta: PT.  
Indeks Gramedia.

Setiadi, Nugroho, J. (2003). Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi  
dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.

Sulistiyari, I.N. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga  
Terhadap Minat Beli Oriflame. Universitas Diponegoro.

Swastha, Basu DH. dan T. Hani Handoko. 2008. Manajemen Pemasaran Analisis  
Perilaku Konsumen. BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. Manajemen Strategik. ANDI, Yogyakarta