

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persaingan kerja dengan kepuasan kerja pada wanita ojek online motor di Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara persaingan kerja dengan kepuasan kerja pada wanita ojek online motor di Yogyakarta. Subjek penelitian ini berjumlah 60 wanita ojek online motor di Yogyakarta yang telah bekerja selama 6 bulan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala persaingan kerja dan skala kepuasan kerja, metode analisis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis korelasi product moment dari Pearson. Hasil analisis data diperoleh hasil korelasi $r_{xy} = 0,263$ dengan taraf signifikan $0,000(p < 0,01)$ yang berarti bahwa terdapat hubungan yang positif antara persaingan kerja dengan kepuasan kerja. Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menyatakan bahwa hipotesis diterima. Variabel persaingan kerja dalam penelitian ini mempunyai sumbangan sebesar 6,9% sedangkan sumbangan efektif sebesar 93,1% disumbangkan oleh faktor lain dalam kepuasan kerja yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : persaingan kerja, kepuasan kerja

ABSTRACT

The research aims to determine the relationship between working competition and job satisfaction at the taxibike women in Yogyakarta. The hypothesis proposed in this study, there was a positive relationship between working competition and job satisfaction at the online taxibike in Yogyakarta. The subject of this study were 60 taxibike women in Yogyakarta that has been working for 6 months. The method of data collection in this study used the work competition scale and work satisfaction scale, the analysis method in this study using the correlation analysis method = 0.263 with a significant degree of 0,000 ($P < 0.01$) which means that there is a positive relationship between work competition with job satisfaction. Based on the research results the researcher stated that the hypothesis was acceptable. The working competition variables in this study had a donation of 6.9% while the effective donation of 93.1% was donated by other factors in job satisfaction not involved in the study.

Keyword : *working competition, job satisfaction*