

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho Sigit & Yuita Arum Sari. 2018. Implementasi *Data Mining* Menggunakan Weka. Malang: UB Press.
- Aritonang, Lerbin R. 2009. Peramalan Bisnis Edisi Kedua. Jakarta :Ghalia Indonesia.
- Asroni, Ronald Ardian. 2015. Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Mahasiswa Berdasarkan Nilai Akademik. Jurnal Ilmiah Semesta Teknika. <http://journal.umy.ac.id/index.php/st/article/download/708/858> diakses pada 28 Desember 2019.
- Darmi, Yulia dan Setiawan, Agus.2016.Penerapan Motode *Clustering K-Means* Dalam Pengelompokan Penjualan Produk.Jurnal Media Infotama.Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Eska, Juna.2016.Penerapan *Data Mining* Untuk Prediksi Penjualan Wallpaper Menggunakan Algoritma C4.5.Jurnal Teknologi dan Sistem informasi.STMIK Royal Ksieran. ISSN 2407-1811.
- Fajrin, A.A dan Maulana, Algifanri.2018.Penerapan *Data Mining* Untuk Analisa Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma FP-Growth Pada data Transaksi Penjualan Spare Part Motor.Jurnal Ilmu Komputer. Universitas Putera Batam.ISSN 2406-7857.
- Firman, A., Wowor, HF., dan Najoran, X. 2016. Sistem Informasi Perpustakaan Online Berbasis Web.Jurnal Teknik Elektro dan Komputer. UNSRAT.2301-8402.
- Haming,Murdifin dan Nurnajamuddin, Mahfud. 2011. Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa. Jakarta :BumiAksara
- Irwansyah Edy & Muhamad Faisal. 2015. Advance *Clustering* Teori dan Aplikasi. <https://books.google.co.id/books?id=8y80BgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=clustering&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj1jLqyj9jmAhUKWCsKHdglAGcQ6AEINjAB#v=onepage&q=clustering&f=false> diakses pada 28 Desember 2019.
- Johnson, R.A. dan Wichern, D.W. 2007. Applied Multivariat Statistical Analysis. New Jersey: Prentice Hall Internasional, inc.
- Metisen, B.M dan Sari, H.L.2015.Analisis *Clustering* Menggunakan Meode K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk Pada Swalayan Fahdila.Jurnal Media Infotama.Universitas Dehasen Bengkulu.

- Narwati. 2012. Pengelompokkan Mahasiswa Menggunakan Algoritma K-Means. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti2/article/download/890/448> diakses pada 27 Desember 2019.
- Nengsi Anggraini, dkk., 2019. Penerapan Metode K-Means Clustering untuk Menentukan Persediaan Stok Barang Pada Toko Pensmart Jambi. <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/jimti/article/download/690/476/> diakses pada 27 Desember 2019.
- Pressman, Roger S. 2012. Rekayasa Perangkat Lunak – Buku Satu, Pendekatan Praktisi (Edisi 7). Yogyakarta: Andi.
- Rianti, Eva.2017. *Data Mining* Dalam Menentukan Penjualan Kacamata Pada Optik Zal Laris Dan Tidak Laris Menggunakan Metode *Clustering*. UPI YPTK Jurnal KomTekInfo. LPPM UPI YPTK Padang. ISSN 2356-0010.
- Rachman, Dewi.2017.Belajar Dengan XAMPP MYSQL.Diakses dari <http://docplayer.info/36876795-Belajar-dengan-xampp-mysql.html> pada 24 September 2019 pukul 02.18.
- Siregar, M.H.2018.Klasterisasi Penjualan Alat-Alat Bengunan Menggunakan Metode K-means.Jurnal Teknologi dan Open Source. Universitas Islam Kuantan Singingi.2622-1659.
- Saputro, Haris.2012.Modul Pembelajaran Prakter Basis Data (MySQL). Diakses dari https://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/materi_1.pdf pada 24 September 2019 10.30.
- Vulandari, Retno Tri.2017. Data Mining Teori dan Aplikasi Rapid Miner. Yogyakarta: Gava Media.