

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Basu Swastha dan Hani Handoko.1998. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu, Swastha. 2009 *.Azas-azas Marketing*, Yogyakarta. Liberty
- Fuad, M.H, Christine, Nurlela, Sugiarto, Y.E.F, Paulus. 2000. *Pengantar Bisnis*.Edisi Revisi. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta. Erlangga
- Henry, Simamoro. 2000. *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat
- Hasugian, Jonner. 2009. *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Medan.USU Press.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Hendra Teguh, S.E., Ak, Ronny A Rusli, S.E.Ak, Drs. Benjamin Molan, Edisi Millenium. Jilid 1. Jakarta. ndeks.
- Kotler, Philip, Amstrong, Gary. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA. Edisi Ketujuh. Jakarta. Prentice Hall, Prehalindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Benyamin Molan. Edisi Kesebelas. Jakarta. Prentice Hall.
- Morrisan, M.A. 2012. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta. Prenadamedia
- Moekijat. 1990. *Kamus Manajemen*. Bandung. Mandar, Maju
- Winardi. 1998. *Ilmu Dan Seni Menjual*. Bandung. Nova.

## Referensi Web

<https://kbbi.web.id/fluktuatif> (27 Desember 2019)

<https://www.mapan.id/> (14 November 2019)

<https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1393>(17 Januari 2020)

<http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/633/452>(22 Januari 2020)

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/14930/11193>

(22 Januari 2020)