

MEDIA RELATIONS UNTUK MENJAGA CITRA POSITIF

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Aktivitas *Media Relations* PT Telkom Divre IV
Jateng & Diy dalam Menjaga Citra Positif Tahun 2019)**

ABSTRAK

FAJAR MEI SOPIYANTI

17072222

Media relations adalah bagian dari kegiatan *public relations* yang cukup penting sebagai sarana pembentukan citra positif. Oleh karena itu, alasan serta tujuan penulis memilih permasalahan ini adalah untuk mengetahui aktivitas media relations yang dilakukan dalam menjaga citra positif PT Telkom Divre IV Jateng & DIY yang beralamat di Jalan Pahlawan No. 10 Semarang. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan kualitatif. Serta menggunakan metode pengumpulan data seperti; observasi (mengamati hal-hal yang berkaitan dengan penelitian penulis), wawancara terhadap subjek yang ditentukan peneliti untuk mendapatkan data informasi yang mendalam serta hasil dokumentasi sebagai pendukung dalam penelitian terhadap aktivitas media relations dalam menjaga citra positif PT Telkom Divre IV Jateng & DIY. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh dilakukan Telkom Divre IV adalah press release, konferensi pers, *special event*, *pers luncheon*, wawancara *pers* dan *pers tour*. Sehingga dari kegiatan-kegiatan yang efektif itulah menghasikan hubungan yang terjalin cukup harmonis antara PT Telkom Divre IV Jateng & DIY dengan pihak media yang merupakan sarana dalam pembentukan citra positifnya.

Kata Kunci: Public Relations, Media Relations Dan Citra

MEDIA RELATIONS TO KEEP POSITIVE IMAGES
(Descriptive Qualitative Study on Media Relations Activities of PT Telkom
Divre IV Central Java & Diy in Maintaining Positive Images in 2019)

ABSTRACT
FAJAR MEI SOPIYANTI
17072222

Media relations is a part of public relations activities that is quite important as a means of forming a positive image. Therefore, the author's reason and purpose for choosing this problem is to know the media relations activities carried out in maintaining the positive image of PT Telkom Divre IV Central Java & DIY which is located at Jalan Pahlawan No. 10 Semarang. In this study, the authors used a qualitative descriptive method with a qualitative approach. And using data collection methods such as; observation (observing matters relating to the author's research), interviewing the subject determined by the researcher to obtain in-depth data information and documentation as a support in research on media relations activities in maintaining the positive image of PT Telkom Divre IV Central Java & DIY. Data analysis techniques used are data reduction, data presentation and conclusion drawing. The results of this study are the media relations activities undertaken by Telkom Divre IV, which are press releases, press conferences, special events, luncheon press, press interviews and press tours. So from the effective activities that produced a harmonious relationship between PT Telkom Divre IV Central Java & DIY with the media which is a means of forming a positive image.

Keywords: Public Relations, Media Relations and Image