

## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang dilakukan, penulis mengambil kesimpulan Aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh dilakukan Telkom Divre IV adalah press release, konferensi pers, *special event*, *pers luncheon*, wawancara *pers* dan *pers tour*. Beberapa media yang menjalin hubungan dengan PT Telkom Divre IV Jateng & DIY antara lain Kompas Jateng, Kompas Jogja, Kedaulatan Rakyat, Suara Merdeka, Solo Pos dan Wawasan. *Media relations* sangatlah penting bagi Telkom dalam menunjang penyebaran informasi mengenai Telkom agar hasil penyebaran lebih maksimal dengan tujuan menjaga citraa positif perusahaan.

Membangun jaringan kerjasama yang baik dengan pihak internal dan eksternal serta melaksanakan program-program kerja yang efektif dan memanfaatkan media semaksimal mungkin sebagai sarana komunikasi untuk menyalurkan ke masyarakat menjadi visi dan misi Public Relation Telkom Divre IV Jateng & DIY. Aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh Public Relation Telkom Divre IV Jateng & DIY bertujuan menjaga nama baik agar hubungan dengan pihak eksternal tetap terjaga dengan baik serta bersikap jujur dan terbuka dengan pihak luar yang terkait.

Public Relations Telkom Divre IV Jateng & DIY mengedepankan pada aspek menjaga hubungan yang harmonis dengan media sehingga dapat terciptanya hubungan yang harmonis. Dengan terciptanya hubungan yang baik tidak selalu identik dengan material, artinya tidak semua bentuk pemberian gift dapat membentuk media relation dengan baik, justru hubungan baik itu terbentuk dengan pendekatan spiritual, seperti menjaga keharmonisan antara Public Relation dan Media.

Aktivitas media relations yang dijalankan hubungan yang harmonis antara Public Relations Telkom Divre IV Jateng & Diy dengan wartawan dapat memperkecil peluang pemberitaan yang negati tentang Telkom Divre IV Jateng & Diy sehingga citra organisasi akan dipertahankan dengan keadaan seperti ini. Hubungan yang harmonis antara pihak wartawan dan Public Relations memungkinkan untuk tidak memuat berita dari isu negatif sebelum mendapatkan konfirmasi terlebih dahulu dari pihak public relations, sehingga terdapat rasa saling menghargai antara wartawan dengan public relations.

Indikator yang digunakan oleh public relations dalam mengukur kesuksesan kegiatan *media relations* adalah Berita yang dimuat tersebut mampu menampilkan citra positif Telkom khususnya Telkom Divre IV, berita tersebut mampu memenuhi kebutuhan informasi masyarakat terhadap Telkom dan pemberitaan tersebut telah menunjukkan citra yang ingin dibentuk oleh Telkom yaitu menempatkan diri sebagai perusahaan Infocomm terkemuka di kawasan Asia Tenggara dan akan berlanjut ke kawasan Asia Pasifik.

## 1.2 Saran

- 1) Peningkatan sumber daya manusia melalui pendidikan, pelatihan dan seminar jurnalistik perlu diadakan, sehingga masing-masing personel divisi *public relations* menguasai teknis penulisan press release agar publikasi lebih maksimal lagi.
- 2) Public Relations Telkom IV Jateng & Diy diharapkan fokus juga kepada media elektronik seperti menggunakan internet seperti yang populer dewasa ini yaitu *social media* seperti Twitter, Facebook, Instagram sebagai alat komunikasi kepada publik sebagai suatu bentuk publikasi yang positif.
- 3) Diharapkan tetap dapat mempertahankan image baik di masyarakat dengan meningkatkan program-program yang lebih baik lagi untuk menarik perhatian masyarakat sehingga citra akan tetap terjaga.