

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Akbar, Purnomo Setiadi dan Husaini Usman. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara. 2009.
- Anggoro M. Linggar. *Teori & Peofesi Kehumasan; serta aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Ardianto, Elvinaro. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media). 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2002. Cet. XII.
- Darmastuti, Rini. *Media Relations: Konsep, Strategi, Apliaksi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2013.
- Hairunnisa. *Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2015.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations & Media komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2013.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen public relations & Media komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta. 2018 cetakan 14.
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing. 2014.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2016.

Jurnal Online

- Adeniji, A. Adenike. 2015. *Corporate Image A Strategy for Enhancing Customer Loyalti and Profitability*.
- Petra Vovk Škerl, Msc. 2015. *Media relations As A Strategic Instrument In Slovenian Companies*.
- R. Sumantri Raharjo. *Media Relations Di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations Tvri Yogyakarta Dan Jogja Tv)*.
- Erdianti, Nur Putri dkk. *Strategi Media Relations Pt. Antam (Persero) Tbk Sebagai Upaya Pengelolaan Citra*. 2016. [Vol 21, No 1](#).

Internet

<http://www.bumn.go.id/berita/0-Statistik-Jumlah-BUMN> (27 Oktober 2019)

<https://www.telkomtelstra.co.id/id/tentang-kami.html> (10 September 2019)

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170831174229-92-238722/saham-telkom-anjlok-seiring-kabar-hancurnya-satelit-telkom> (20 oktober 2019)

¹ https://www.researchgate.net/publication/292590848_Corporate_Image_A_Strategy_for_Enhancing_Customer_Loyalty_and_Profitability (t25 Oktober 2019)