

DAFTAR PUSKATA

- Abas, S. Sudaryono, & Saefullah, A. (2005). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi offset.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior : organizational behavior and human decision processes*. 50, 179-211.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas edisi keempat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Afifah. S. (2018). Pengaruh perilaku pengambilan risiko dan kelompok referensi terhadap niat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stkip nurul huda kabupaten oku timur. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 2,(2), 111-128.
- Akbağ, M., & Ümmet, D. (2017). *Predictive role of grit and basic psychological needs satisfaction on subjective well-being for young adults*. *Journal of education and practice*, 8(26), 127-135.
- Ariyani, L. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha pada kalangan mahasiswa. *Naskah Publikasi*. Diakses tanggal 22 September 2019 dari <http://eprints.ums.ac.id/46263/17/naskah%20publikasi.pdf>.
- Butz, N.T., Hanson, S., Schultz, P.L., & Warzynski, M.M. (2018). Beyond the big five: does grit influence the entrepreneurial intent of university students in the us. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(15), 1-16.
- Chaplin, J.P. (2006). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Delle, E., & Amadu, I.M. (2015). Proactive personality and entrepreneurial intention: employment status and student level as moderators. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 3(4), 1-13.
- Duckworth, A.I. (2016). *The power of passion and perseverance*. Vermilion : United Kingdom.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1991). *Belief, attitude, intention and behavior: an introduction to theory and research*. Addison Wesley Publishing Company Inc : Menlo Park, California.
- Gani, J., & Amalia, M. (2015). *Alat analisis data : aplikasi statistik untuk penelitian bidang ekonomi dan sosial*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

- Hisrich, P., & Sherperd, H. (2008). *Entrepreneurship 7th edition*. New York: McGraw-Hill.
- Holdan, E.G., Lias, A.R., Locke, R.J., Elfen, H.H., & Buzzelli, A.A. (2018). Success without grit: an exploratory study of individuals scores and high academic performance. *International Journal of Current Research*, 10(9), 73250-73252.
- Indarti, N. & Rostiani, R. (2008). Intensi kewirausahaan mahasiswa: studi perbandingan antara indonesia, jepang dan norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4), 2-27.
- Jennifer, P. (2017). *Grit: the elusive (but essential) entrepreneurial trait*. Diakses tanggal 22 September 2019 dari <https://www.businessnewsdaily.com/10138-grit-entrepreneurship-trait.html>
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Krueger, N.F., Reilly, M.D., & Carsrud, A.L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 2(11), 411-432.
- Kurniasih, A., Lestari S.D. & Herminingsih A. (2013). Persepsi mahasiswa terhadap kuliah kewirausahaan dan pengaruhnya terhadap sikap dan intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 2 (2), 129-146.
- Larkin, P. (2016). Does grit influence sport-specific engagement and perceptual-cognitive expertise in elite youth soccer. *Journal of Applied Sport Psychology*, 28(2), 129-138.
- Luciana, M., & Anggadwita, G. (2018). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat berwirausaha wanita dengan pendekatan theory of planned behavior (studi kasus pada wirausaha wanita pemilik umkm di bandung). *e-Proceeding of Management*, 5(2), 1593-1600.
- Maulana, H. (2018). Pengembangan jiwa kewirausahaan: studi kasus terhadap mahasiswa yang berwirausaha di yogyakarta. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 21-29.
- Mustaqim, M. (2017). Membangun intensi wirausaha mahasiswa: studi pada mahasiswa prodi mbs dan es stain kudus. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 134-149
- Mooradian, T., Matzler, K., Uzelacb, B., & Bauerd, F. (2016). *Perspiration and inspiration: grit and innovativeness as antecedents of entrepreneurial success*. Diakses tanggal 22 September 2019 dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167487016304342>

- Mueller, P.B.A., Wolfe, M.T., & Syed, I. (2017). Passion and grit: An exploration of the pathways leading to venture success. *Journal of Business Venturing*, 1(1), 1-12.
- Riyanti, B.P.D. (2009). *Kewirausahaan bagi mahasiswa*. Diakses tanggal 22 September 2019 dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/17-71?show=-full>.
- Reed, L., & Jeremiah, J. (2017). Student grit as an important ingredient for academic and personal success. *Developments in Business Simulation and Experiential Learning*, 44(2), 252-256.
- Rodriguez, M., & Boyer, S. (2019). *Managing the next generation of sales, gen z/millennial cusp: an exploration of grit, entrepreneurship, and loyalty*. Diakses tanggal 22 September 2019 dari <https://www.tandfonline.com/doi/fu-ll/10.1080/1051712X.2019.1565136>.
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1), 42-57.
- Setyani, U. (2007). Hubungan antara konsep diri dengan intensi mencontek pada siswa sma negeri 2 semarang. Diakses tanggal 22 September 2019 dari <http://eprints.undip.ac.id/10644/1.pdf>.
- Sisilia, K. (2017). Wirausaha masa depan: analisis kepribadian kewirausahaan mahasiswa bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 104-119.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Bandung : Alfabeta.
- Syed, I., & Mueller, B. (2017). Finding the passion to persevere: an exploration of the mechanisms by which passion fuels entrepreneurial grit. *Chapter Entrepreneurial*, 3(4), 1-14.
- Tirado, A.J.L., Bojica, A., Martin, F., & Hoyle, R.H. (2019). *Grit as predictor of entrepreneurship and self-employment in spain*. Diakses tanggal 22 September 2019 dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/30873086>.
- Taufiq, W.F., Komaro, M.K., & Permana, T. (2019). Studi eksplorasi minat berwirausaha e-commerce mahasiswa d3 teknik mesin. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 6(1), 132-139.
- Tjahjono, H.K., Maryati, T., & Fauziyah. (2013). Intensi mahasiswa yogyakarta berwirausaha berbasis teknologi informasi (ti), *Jurnal Siasat Bisnis*, 17(1), 17-27.
- Tubbs, M. E. & Ekeberg, S. E. (1991). *The role of intentions in work motivation: implications for goal setting theory and research*. *Academy of management*

review. Diakses tanggal 22 September 2019 dari <https://www.jstor.org/stable/258611>.

- Tung, L. C. (2011). *The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of engineering students*. City University of Hongkong : Run Run Shaw Library.
- Wahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). Minat generasi milenial untuk berwirausaha. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 95-104.
- Wijaya, T., Nurhadi, A., & Kuncoro, M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109-123.
- Yuliani, N., Novita, D., & Pramestari, D. (2019). Menumbuhkan jiwa wirausaha kawula mudadi era milenial melalui pendekatan inside-out. *Ikraith-Abdimas*, 2(2), 12-22.
- Zimmerer, T.W., & Scarborough, H. (2005), *Pengantar kewirausahaan dan manajemen bisnis kecil*. Jakarta: Prehalindo.