

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan.2012.Komunikasi pemasaran .Erlangga : Jakarta.
- Anwar Abugaza.2013.Social media politica. Jakarta:PT.Tali Writing & Publishing House.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Media Kita. Jakarta.
- Denis Mc Quail.2005.Teori Komunikasi Massa.Jakarta:Erlangga.
- David Aaker. 1991.Managing Brand Equity, New York: Free Press.
- Dedy N. Hidayat.2003.Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Indonesia.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony, Simanjuntak.2004.Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Firsan Nova.2009.Crisis Public Relations.Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip dan Keller.2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat.2010.Teknik Praktis Riset Komunikasi.Jakarta: Kencana.
- Lee, Monle & Carla Johnson. 2007. Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana.2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M Nisrina.2015. Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang. Yogyakarta: Kobis.
- M. Leo Agung.2011. Berinternet dengan Facebook dan Twitter untuk Pemula.Yogyakarta: Penerbit ANDI & Madcoms.

- Mc Quail,D. 2011. Teori Komunikasi massa Mc Quail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan,M.A.2010.Teori Komunikasi Massa. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Morrison dan andy corry wardhani.2010.Teori kominikasi massa. Jakarta : Ghara Indonesia.
- Nasrullah, Rulli.2016.Media sosial prespektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi.Bandung: simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. 2013. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sandra Moriarty, dkk. 2011. ADVERTISING. Jakarta: KENCANA.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. Metode penelitian Survei. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Solis, Brian. 2010. Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2010.Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta
- Sugiyono.2013. metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.2016. metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sulaksana.2003.Integrated Marketing Communications; Teks dan Kasus.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sumadi Suyabrata.2003.Metodologi Penelitian.Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Syofian siregar.2013. Metode penelitian Kuantitatif. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono,Fandy.2008.Stratregi Pemasaran Edisi 3. ANDI: Yogyakarta

JURNAL

Hasbun, Budiharto Dan Endang Ruswanty. 2016. Komperasi Antara Kelompok Yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan Dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line). Volume 2. No 1. Journal Of Business Studies. Esa Unggul University.2016.

Nastain, Muhammad.2017."Branding dan Eksistensi Produk: Kajian teoritik konsep branding dan tantangan eksistensi produk." *Channel 5.1*.

INTERNET

<https://twitter.com/ruangguru> ((diakses pada tanggal 18 Oktober 2019 pada pukul 18.33 WIB)

https://www.facebook.com/ruanggurucom/?ref=br_rs (diakses pada tanggal 18 Oktober 2019 pada pukul 18.48 WIB)

<https://www.instagram.com/ruangguru/> (diakses pada tanggal 18 Oktober 2019 pada pukul 19.10 WIB)

<https://dailysocial.id/post/ruangguru-siapkan-ekspansi-ke-luar-negeri> (diakses pada tanggal 15 September 2019 pada pukul 23.45 WIB)

<https://www.zenius.net/about> (diakses pada tanggal 18 Oktober 2019 pada pukul 18.20 WIB)

<https://www.quipper.com/id/> (diakses pada tanggal 16 Oktober 2019 pada pukul 6.48 WIB)

<https://ruangguru.com/general/about> (diakses pada tanggal 5 November 2019 pada pukul 8.50 WIB)

<https://ruangguru.com/help/student> (diakses pada tanggal 5 November 2019 pada pukul 11.10 WIB)

<https://dailysocial.id/post/ruangguru-siapkan-ekspansi-ke-luar-negeri> (diakses pada tanggal 5 November 2019 pada pukul 17.32 WIB)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ruangguru.livestudents&hl=en> (diakses pada tanggal 5 November 2019 pada pukul 16.00 WIB)

<https://bisnis.tempo.co/read/1247849/startup-ruangguru-raih-penghargaan-digital-di-hungaria/full&view=ok> (diakses pada tanggal 5 November 2019 pada pukul

11.08 WIB)

[https://id.beritasatu.com/home/2019-pengguna-internet-tembus-175](https://id.beritasatu.com/home/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta/184148)

[juta/184148](https://id.beritasatu.com/home/2019-pengguna-internet-tembus-175-juta/184148)(diakses pada tanggal 15 September 2019, pada pukul 16.05 WIB)

[https://peluangusaha.kontan.co.id/news/zenius-education-membidik-jumlah-](https://peluangusaha.kontan.co.id/news/zenius-education-membidik-jumlah-pengguna-hampir-12-juta)

[pengguna-hampir-12-juta](https://peluangusaha.kontan.co.id/news/zenius-education-membidik-jumlah-pengguna-hampir-12-juta) (diakses pada tanggal 18 Oktober 2019 pada pukul

18.24 WIB)