

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: PWS-Kent Publishing Company.
- Belch, G. E. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Constantinus, B. (2019). *Perancangan dan Pembuatan Video Steak Addict Yogyakarta Sebagai Media Periklanan*. Yogyakarta: Universitas Amikom.
- Elvinaro Ardianto, L. K. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media*. United States: McGraw Hill.
- Harsana, I. S. (2019). *Pembuatan Media Promosi Video Profil Desa Wisata Kerajinan Kayu Dusun Bobung Gunung Kidul*. Yogyakarta: Universitas Amikom.
- Johnson, M. L. (2007). *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna . Jakarta: Kencana Prenada Media.

Johnson, M. L. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*.

Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.

Keller, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, A. d. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: intermedia.

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:

Prenadamedia Group.

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:

Prenadamedia Group.

Purwanto, M. T. (2015). PEMBUATAN IKLAN ANIMASI 2D PRODUK GULA

SEMUT UNTUK KOPERASI. *Jurnal Ilmiah DASI* , hlm 43-48.

Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Randika, R. (2019). *Pembuatan Iklan Chop Chop Chicken Sebagai Media Promosi*.

Yogyakarta: Universitas Amikom.

Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: ANDI.

Warren K, P. H. (2001). *Introduction To Mass Communications*. New York:

Longman.

Weinberg, T. (2009). *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*.

California: O' Reilly.

Book :

Constantinus, B. (2019). *Perancangan dan Pembuatan Video Steak Addict Yogyakarta Sebagai Media Periklanan*. Yogyakarta: Universitas Amikom.

Harsana, I. S. (2019). *Pembuatan Media Promosi Video Profil Desa Wisata Kerajinan Kayu Dusun Bobung Gunung Kidul*. Yogyakarta: Universitas Amikom.

Randika, R. (2019). *Pembuatan Iklan Chop Chop Chicken Sebagai Media Promosi*. Yogyakarta: Universitas Amikom.