

DAFTAR PUSTAKA

- Nurmadina. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumenfashion Online Di Kota Makassar). *UIN ALAUDDIN MAKASSAR*.
- Kurniasih. 2012. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahas 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)
- Nasution. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online Shopee Pada Mahasiswa/Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. *Universitas Sumatera Utara*
- Meidita dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce (Studi Kasus : Shopee). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* .Vol. 2, No. 11
- Kuncoro. 2012. Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Mahasiswa UNY Menggunakan Sepatu Sepakbola Specs. S1 Thesis, *Universitas Negeri Yogyakarta*
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/03/shopee-jadi-e-commerce-paling-top-dari-masa-ke-masa>
- <https://katadata.co.id/berita/2019/11/04/shopee-kuasai-pasar-perempuan>
- Hutami .2008. Pengaruh Pembelian Tidak Terencana, Pembelian Di Luar Daftar Belanja Dan Perbedaan Gender Terhadap Perilaku Belanja Kompulsif
- Kurniawati dan Tjiptodjojo. 2015. Peranan Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan(Studi Pada Pelanggan Manfaat Atributproduk Simpati)
- Achjari .2000. Potensi Manfaat Dan Problem Di E-Commerce . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.Vol. 15, No. 3, 388 - 395
- KUSUMAWARDANI . PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE SHOP(Studi Kuantitatif Di Kalangan Siswi Kelas XI IPS 3 SMA Negeri 4 Surakartamelalui Online Shop Di Instagram) . 100 090 159
- Widyanita. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa Fe Uii Pengguna Shopee

Mellisa Jaya Nasution .2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online Shopee Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

Danu Iswara. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitasinformasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Yogyakarta)

Sigit dan Oktafani. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus Pada Ifi Futsal Bandung) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom. *Indonesia Jurnal*

Permana dan Djatmiko. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Di Bandung .*Universitas Telkom*.

<https://shopee.co.id/>

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4706085/fakta-persaingan-tokopedia-bukalapak-shopee-blibli-cs>