

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (1998), "Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek", Rineka Cipta: Jakarta.
- Berman B., dan Evans J. R. (2007). Retail Manajemen. A strategic approach. New Jersey: Prentice Hall.
- Bong, Soeseno. (2011), "Pengaruh In-Store Stimuli terhadap Impulse Buying Behavior Konsumen Hypermart Di Jakarta", *Ultima Management*, 3 (1)
- Darma, dan Edwin Japarianto. (2014), "Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying dengan Shopping Lifestyle dan Positif Emotion Sebagai Variabel Intervening pada Mall Ciputra World Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8 (2).
- Ghozali, (2006), Pengantar Ekonometrika, Undip-Press, Semarang.
- Ghozali. (2011). Analisis Multivariated Program IBM SPSS19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, et al. (2010). "Multivariate Data Analysis", Edisi ke 7. New Jersey: Pearson Education
- Harahap. (2015), "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan", *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, (7):227-242.
- Kartikasari, dkk. (2013), "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengonsumsi Produk Mie Instan Merk Indomie), *Student Jurnal*.
- Kosyu, Kadarisman Hidayat, dan Yusri Abdillah. (2014), "Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle dan Impulse Buying (Survei pada Pelanggan Outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya)", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(2).
- Kotler dan Keller (2009), "Manajemen Pemasaran", Jilid 1, Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.

- Kwan. (2016), "Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying dengan Positive Emotion sebagai Variabel Intervening pada Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 27-34.
- Lestari. (2018), "Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying melalui Nilai Hedonik di Carrefour Surakarta". *Jurnal Maksipreneur*, 7 (2) : 129-140.
- Mandey. (2013), "Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild", *Jurnal EMBA*, 1(4): 95-104.
- Maretha dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011), "Pengaruh Store Atmosphere dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah", *Binus Business Review*, 2(2), 979-991.
- Melina dan M. Amin Kadafi. (2017), "Pengaruh price discount dan in-store display terhadap impulse buying", *Forum Ekonomi*, 19(2).
- Mongi, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi. (2013), "Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di kota Manado", *Jurnal EMBA*, 1(4): 2336-2346.
- Natalie A, Japrianto. (2019), "Analisis pengaruh fashion involvement terhadap Impulse Buying melalui Hedonic shopping Value di H&M Store Pakuwon Mall Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, (13): 40-46.
- Nofri dan Andi Hafifah. (2018), "Analisis Perilaku Konsumen dalam Melakukan Online Shopping di kota Makassar", *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(1).
- Park, Eun Young Kim, Judith Cardona Forney, (2005). "A Structural Model of Fashion-Oriented Impulse Buying Behavior". *Journal of Fashion Marketing and Management*, 10(4).

- Putri, Novalita. (2011), "Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Berkunjung di Alam Imajinasi Taman Bunga Nusantara (Studi Survey terhadap Pengambilan Keputusan Rombongan Wisatawan Nusantara untuk Berkunjung ke Alam Imajinasi Taman Bungan Nusantara Kabupaten Cianjur", *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Jurnal*, 1(2).
- Rizal, D. H. (2018), "Pengaruh Personal Selling, Display Product dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying." <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/view/53fxd52>
- Santoso, Singgih. (2000). *Buku Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. Jakarta: ELex Media Komputindo.
- Santoso, dan Fandy Tjiptono. (2001), "Riset Pemasaran dan Konsep Aplikasi dengan SPSS", Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Selang, Christian. (2013), "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado", *Jurnal EMBA*, 1(3): 71- 80.
- Setiawan dan Drs. Sugiono Sugiharto M. M, (2014), "Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1).
- Setiyowati, Dwi Hastjarja Kustijana (2017), "Pengaruh Discount Price, In-store Display, dan Sales People terhadap Pembelian Impulsif dengan Impulse Buying Tendency sebagai Variabel Moderasi", *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia J-MKLI*, 1(1).
- Sugiono. (2001). "Metode Penelitian Administrasi", CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiono. (2004), "Metode Penelitian Bisnis", Alfabeta: Bandung.
- Sugiono. (2012). "Memahami Penelitian Kuantitatif", Alfabeta: Bandung
- Sugiono. (2014). "Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Cetakan ke 26, Alfabeta: Jakarta.
- Utami B., (2016). Pengaruh Nilai Belanja Hedonik Terhadap Impulse Buying.

Dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Perantara. Skripsi. Jurusan Manajemen FE UNY.

Wahyudi, S. (2017), "Pengaruh Price Discount terhadap Impulse Buying", *Jurnal Valuta*, 3(2).

Weenas, Jackson. (2013), "Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta", *Jurnal EMBA*, 1(4): 607-618.

Windiarto, Gilang. (2014), "Pengaruh Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying dimediasi oleh Positif Emotion pada Konsumen Carrefour Plaza Ambarrukmo Yogyakarta". *SEGMEN-Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2014, ejournal.umpwr.ac.id.

Yuniarti, Ridwan Subhi Aprianti. (2009), "Pengaruh In-Store Display terhadap Keputusan Pembelian Minuman Berkarbonasi Coca- Cola (Survei pada Konsumen di Carrefour Paris Van Java Sukajadi Bandung)", *Strategic*, 3 (5).

https://www.kominfo.go.id/content/detail/10874/siaran-pers-no-187hmkominfo102017-tentang-pemerintah-akan-berlakukan-peraturan-registrasi-kartu-prabayar-dengan-validasi-data-dukcapil/0/siaran_pers akses tanggal 28 Juni 2019.

<https://indosatooredoo.com/id/personal>

<https://www.topbrand-award.com/en/2019/04/simcard-prabayar/>

