

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Kualitas Pelayanan Prima berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan sehingga hipotesis 1 diterima.
2. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan sehingga hipotesis 2 diterima.
3. Kualitas Pelayanan Prima dan Lokasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan sehingga hipotesis 3 diterima.

5.2. Saran

1. Bagi perusahaan
Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi manajemen dalam mengambil kebijakan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan yang akan menginap di hotel Platinum Adisucipto Yogyakarta.
2. Bagi peneliti Selanjutnya
Bagi Peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dengan topik dalam proses perkuliahan.