

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan penelitian dari skripsi ini maka penulis dapat menyimpulkan bahwa RRI Net sebagai salah satu program stasiun RRI telah berkembang pesat dalam hal audio dan video streaming pada era new media, perkembangannya bersifat signifikan dengan adanya tentangan dari konvergensi media, dibantu dengan adanya new media serta inovasi berubah dari radio yang dulu bersifat konvensional / analog kini telah menunjukkan kemajuan dalam bidang informasi dan komunikasi, maka RRI mulai menampilkan suara program baru RRI Net dimana dapat didengarkan dan dilihat karena telah bersifat audiovisual.

Era digitalisasi disikapi secara cerdas oleh Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) melalui inovasi RRI Net, memanjakan pendengarnya dengan aplikasi dan fitur yang memungkinkan pendengarnya menonton siaran radio secara online. RRI Net adalah Visual Radio, artinya siaran radio yang bisa ditonton melalui aplikasi *mobile*, *website*, dan penerimaan satelit.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian RRI Net sebagai Perkembangan Siaran Radio dan Video *Streaming* di Era New Media tahun 2019 (Analisis Deskriptif Kualitatif), maka telah diperoleh data – data dan keterangan serta saran terkait dengan penggunaan RRI Net, konten didalamnya serta

perkembangannya saat ini ketika telah dinikmati oleh berbagai kalangan masyarakat dan dari berbagai usia. Saran ini ditujukan agar penulis sebagai pengonsumsi konten dan program yang ada semakin tertarik untuk mengakses RRI Net, serta memberikan tambahan informasi dan ilmu bagi pembaca, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Konten dari siaran RRI Net dalam hal penataan, *setting* dan visualisasi dapat lebih dikembangkan dan ditingkatkan lagi mengingat untuk informasi dan narasumber yang dihasilkan sudah baik, sehingga pendengar dan pemirsa dapat lebih menikmati siaran yang ada di RRI Net.
2. Dalam internal RRI, khususnya RRI Yogyakarta, kiranya terkendala dalam hal SDM (Sumber Daya Manusia) dan alat – alat yang digunakan untuk proses pembuatan konten RRI Net *live music* dan obrolan budaya, maka perlu agar pihak RRI memperbarui dan melengkapi peralatan untuk dapat meningkatkan pengembangan visual dari RRI Net sendiri, dan untuk SDM bisa diberikan berbagai *workshop* dan pelatihan dengan media, dalam hal ini media Televisi atau praktisi – praktisi *broadcast* di media sosial seperti Youtube juga dapat membantu mengasah kemampuan SDM RRI, bahkan bisa berkolaborasi demi membantu dalam perkembangan kemajuan RRI Net.
3. Untuk segala bidang di RRI mulai pemberitaan juga penyiaran dalam radio analog dan radio *streaming* juga diterapkan dari masing –

masing daerah diberi kewenangan dan kewajiban untuk dapat lebih mempromosikan RRI Net dan juga program siaran yang lain, terutama ketika kegiatan yang bersifat skala besar ataupun dalam *event – event* yang pesertanya terutama generasi muda. Hal ini dapat dijadikan pertimbangan agar penikmat RRI Net semakin banyak dan beragam.