

STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING DAILYNOON STORE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @dailynoon.store)

ABSTRAK

Oleh :

LARASATI DYAH KUSUMA PUTRI

17072181

Seiring dengan perkembangan teknologi yang pesat, individu memanfaatkan sarana tersebut dalam berbagai aspek. Salah satu bidangnya yaitu komunikasi pemasaran. Bidang tersebut menjadikan media sosial sebagai instrumen penting dalam mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran di ranah bisnis. Dewasa ini penggunaan situs media sosial sebagai media interaksi sosial secara online semakin meluas dan mendunia. Dari deretan media sosial yang kerap kali dimanfaatkan para pelaku bisnis, salah satunya adalah Instagram dengan segala fiturannya yang dapat menjadi senjata yang bermanfaat bagi para pebisnis. Dailynoon Store menjadi salah satu ukm pionir *handcraft* yang menggunakan Instagram sebagai medium dalam memasarkan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *social media marketing* yang diterapkan oleh Dailynoon Store pada akun Instagram @dailynoon.store guna meningkatkan penjualan.

Penulisan skripsi ini mengacu pada dimensi social media marketing menurut As'ad dan Alhadid yang terdiri dari lima dimensi yaitu *online communities, interaction, sharing of content, accessibility dan credibility*. Yang kemudian dikorelasikan dengan strategi social media marketing yang diterapkan oleh Dailynoon Store. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus, dengan jenis penelitian kualitatif dan bersifat deskriptif yang ditunjukkan dengan memberikan gambaran dari suatu fokus penelitian berdasarkan pengolahan sumber data dan fakta, yaitu strategi *social media marketing* pada Dailynoon store untuk meningkatkan penjualan melalui akun Instagram @dailynoon.store.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa Dailynoon Store telah menerapkan dimensi social media marketing As'ad dan Alhadid. Tetapi pada beberapa dimensi belum diterapkan secara optimal. Peningkatan penjualan berhasil dicapai setelah Dailynoon mengalami transformasi pada *strategi social media marketing* yang digunakan.

Kata Kunci : *Social media marketing, Instagram, Dimensi Social Media Marketing, Peningkatan Penjualan*

**THE SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY OF
DAILYNOON STORE TO INCREASING SALES**

(STUDY OF QUALITATIVE DESCRIPTIVE IN INSTAGRAM ACCOUNT

@dailynoon.store)

ABSTRACT

By :

Larasati Dyah Kusuma Putri

17072181

Along with the development of increasing technology, individuals use these facilities in various aspects. One area is marketing communication. The field makes social media an important instrument in implementing marketing communication strategies in the business realm. Today the use of social media sites as a medium for online social interaction is increasingly widespread and worldwide. From the line of social media that is used for business, one of them is Instagram with all the features that can be used for weapons that are useful for business people. Dailynoon Store is one of the handcraft store that use Instagram as a medium to market its products. This research is aimed at studying the social media marketing strategies adopted by Dailynoon Store on the Instagram account @dailynoon.store to increase sales.

The writing of this thesis discusses social media marketing according to As'ad and Alhadid which consists of five dimensions, namely online community, interaction, content sharing, accessibility, and credibility. Which was then correlated with the social media marketing strategy adopted by Dailynoon Store. This research uses a case study, with qualitative and descriptive research types that discuss by providing research on data sources and facts, namely social media marketing strategies in Dailynoon store to increase sales through the Instagram account @dailynoon.store.

The results of this study indicate that Dailynoon has implemented the social media marketing dimensions As'ad and Alhadid. But on several dimensions it has not been implemented optimally. Sales increased successfully after Dailynoon had transform with the social media marketing strategy used.

Keywords : social media marketing, Instagram, social media marketing dimensions, sales increase