

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, Herdiana Nana dan Sanusi Ahmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Bambang, Dwi Atmoko. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya cetakan pertama*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.
- H. A.-R As'ad & A.Y. Alhadid. 2014. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. Review of Integrative Business & Economics Research, 3(1)*.
- Kotler & Amstrong. 2012. *Principles of Marketing Global Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler & Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Krisyantono, R. 2006. *Teknik praktis riset komunikasi cetakan keempat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, J. Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawawi, Hadari. 2007. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Galin Indonesia
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta :LKis.
- Rakhmat Jallaludin. 2008. *Riset Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Roberts, Mary Lou & Debra Zahay. 2013. *Internet Marketing: Integrating*. South Western Educational Publishing.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Strauss, Frost. 2013. *E-marketing Seventh Audition*. Routhledge.
- Taprial, V. & Kanwar, P. 2012. *Understanding Social Media*. United States: Bentus Publishing.

### **Jurnal**

- Aprilia, Tyas. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda*. Universitas Mulawarman.
- H. A.-R As'ad & A.Y. Alhadid. 2014. *The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Providers in Jordan. Review of Integrative Business & Economics Research*, 3(1). Science Private University Jordan.
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Semarang: Jurnal Universitas Negeri Semarang.
- Herlina Intan, Eva. 2017. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampoeng Merdeka Dalam Meningkatkan Konsumen di Kota Makassar*. Makassar: Universitas Islam Negri Allaudin.

### **Skripsi**

- Yudhi Gumbiro Banjaransari. 2018. *“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker”*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Eryta Ayu Putri S. 2013. *“Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop”*. Skripsi UPNV Surabaya

**Website**

<https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/> (diakses pada tanggal 9 Maret 2019)

