

Abstrak

Literasi media telah menjadi titik kritis bagi proses pendidikan di era digital. Guru dan orang tua adalah aktor yang melekat dalam membangun literasi media yang berkelanjutan. Dalam upaya memberikan wawasan tentang praktiknya, penelitian ini membahas bagaimana orang tua dan guru menerapkan literasi media untuk siswa kelas 2 sampai 5 SD di dua sekolah yang berbeda: SD Muhammadiyah Program Khusus Surakarta dan MI Muhammadiyah Program Khusus Blimbing. Metode kualitatif dikoordinasikan untuk memahami bagaimana peran orang tua dan guru mempengaruhi kecanduan *gadget* pada anak-anak. Data diperoleh dari sumber utama seperti observasi, wawancara mendalam, dan studi literatur. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sesuai konsep literasi media, anak kelas 2 sampai 5 SD mampu mengoptimalkan penggunaan *gadget* sesuai dengan aspek teknologi, anak-anak juga lebih menyaring apa yang teman-teman mereka lakukan, yang dapat mereka tiru sesuai aspek literasi dan informasi. Mereka juga dapat membuat sesuatu yang menarik sesuai dengan aspek kreativitas media. Selain itu, anak-anak juga dapat bertanggung jawab dengan konsekuensi yang didapatkan dari penggunaan *gadget*.

Kata Kunci: *New Media*, Anak-Anak, Kecanduan *Gadget*.

Abstract

Media literacy had become critical point for educational process in digital era. Teacher and parents are inherent actors in establishing sustainable media literacy. In attempt to giving insights on its practice, this research discusses how parents and teacher implement media literacy for 2-5 grade elementary school: SD Muhammadiyah Program Khusus Surakarta and MI Muhammadiyah Program Khusus Blimbing. Qualitative method is coordinated to comprehend how the role of parents and teacher affect gadgets addiction in children. The data was acquired from primary source such as observation, in-depth interview, and literature study. The results of this study indicate that according to the concept of media literacy, children grade 2 to 5 elementary school are able to optimize the use of gadgets in accordance with technological aspects, they also filter more what their friends are doing according to literacy and information aspects. Children can also make something interesting according to aspects of media creativity. In addition, children can also be responsible for the consequences from gadgets.

Keywords: Literacy of New Media, Children, Gadget Addiction