

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Abugaza, Anwar. 2013. *Sosial Media Politika*. Jakarta: Tali Writing & Publishing House.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Budi, Triton Prawira. 2006. *SPSS13.0. Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Phillip & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.

M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Sosial media Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra ilmu: Yogyakarta.

- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Mc Quail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada media Group.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2012. *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Janna. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta : PT. Alex Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rusyidi, Abubakar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV ALFABETA.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 2008.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- ..... 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- ..... 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

.....2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

.....2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

.....2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, dkk. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

#### **JURNAL:**

Lubiana Mileva, “*Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*”, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 58 No. 1, 2018.

Ridwan Zanjabila dan Rahmat Hidayat, “*Analisis Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park*” e-Proceeding of Applied Science Vol. 3 No. 2 Agustus 2017.

#### **SKRIPSI:**

Andi Syamsul. “*Adopsi Inovasi Teknologi Dalam E-Government (Studi Kasus: Pemerintahan Daerah Kabupaten Sidenreng Rappang)*”, Tesis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2018.

- Fasihatul Muslihah. *“Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Islam”*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018.
- Gita Permatasari. *“Efektivitas Sosial media Instagram sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian “Yogurt Cimory”*. Skripsi Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor. 2016.
- Mariana, *“Hubungan Media Iklan Instagram Dengan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Akun Instagram Elsbeauty Di Kota Yogyakarta Pada Tahun 2017”*. Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, 2017.
- Riski Amalia Fitri *“Pengaruh Akun Instagram Kuliner Lamung Sebagai Media Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Di Bandar Lampung (Studi Pada followers akun Instagram @Kuliner\_lampung)”*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, 2018.
- Yuniar, G.S & Nurwidawati, D. *“Hubungan antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) pada Siswa-Siswi Kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya*. Skripsi Fakultas Psikologi, Universitas Semarang, 2013.

**INTERNET:**

- <https://tekno.kompas.com/read/2019/07/20/16370017/hampir-setengah-penduduk-bumi-sudah-melek-media-sosial>,
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia?page=all>
- <https://jelajahdigital.com/data-dan-fakta-instagram-dalam-statistik/>
- <https://www.quipper.com/services/quipper/>
- <https://www.quipper.com/id/blog/media-corner/press-releases/siaran-pers-4-tahun-di-indonesia-inilah-kontribusi-quipper-untuk-pendidikan-di-indonesia>

[https://www.instagram.com/quipper\\_id/](https://www.instagram.com/quipper_id/)

<https://wirahadie.com/kantor-cabang-quipper-di-seluruh-indonesia/>

<https://www.quipper.com/id/about/>

<https://teknologi.bisnis.com/read/20190715/280/1124052/pengguna-quipper-indonesia-capai-6-juta-pelajar>

<https://www.quipper.com/id/video/content/>

<http://www.pintarkomputer.org/2016/10/pengertian-quipper-school-indonesia-dan.html>

<https://www.rijal09.com/2018/11/fitur-dan-fasilitas-quipper-video-2018.html>

<https://www.quipper.com/id/blog/media-corner/press-releases/siaran-pers-menjadi-quipper-super-teacher-gita-gutawa-sampaikan-kepeduliannya-untuk-melestarikan-bahasa-indonesia/>