

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis RRI Yogyakarta mempertahankan audiensnya dengan melakukan penerapan konvergensi media dan melaksanakan konvergensi kontinum dengan menghasilkan berbagai bentuk dan versi dari konvergensi yang dilakukan untuk memperkuat RRI Yogyakarta dalam menyampaikan pesan kepada audiens yaitu website/ portal berita, Radio streaming, video *streaming*, *platform* media sosial, platform Youtube dan aplikasi mobile phone RRI Play Go.

RRI Yogyakarta telah melaksanakan lima tahap dari konvergensi kontinum yaitu *Cross-promotion*, *Cloning*, *Coopetition*, *Content Sharing* dan *Full Convergence*. dengan melakukan pelaksanaan tersebut juga secara tidak langsung merupakan upaya RRI Yogyakarta dalam mempertahankan audiens yang mana melakukan *Cross-promotion* serta *Coopetition* saling berkerja sama saling mempromosikan *content* media dengan kekuatan versi masing-masing agar audiens dapat tersuasif serta dilakukannya tahap *content sharing* dan *cloning* agar audiens dapat menerima konten dengan aktual serta tidak tertinggal akan content yang disajikan oleh RRI Yogyakarta ada pun tahap *Full convergance* dengan dilakukannya konvergensi secara penuh juga

menjadikan RRI Yogyakarta dapat lebih luas dalam memberikan pesan kepada audiens dengan diperkuat dengan versi dan pemanfaatan lain dari konvergensi media yang dilakukan .

## **1.2. Saran**

1.2.1. Perlu adanya pemahaman secara menyeluruh mengenai konvergensi media yang dilahirkan sehingga secara merata meningkatkan kualitas yang ada pada saat ini menjadi lebih meningkat baik secara tampilan, isi konten atau pun program siaran ditambah lagi dengan bertambahnya versi dari RRI.

1.2.2. Perlu adanya pembekalan atau adanya pelatihan yang dilakukan untuk SDM di RRI Yogyakarta dengan adanya konvergensi media diperlukannya pembekalan atau adanya pelatihan yang dilakukan untuk SDM di RRI Yogyakarta.

1.2.3. Untuk Penelitian selanjutnya, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat mengkaji lebih luas mengenai penerapan konvergensi media beserta aktifitas konvergensi media yang dilakukan melalui model konvergensi kontinum, dan peneliti selanjutnya bisa mengkaji pada media massa lainnya tidak hanya media radio.