

Implementasi Corporate Social Responsibility pada PT. PLN (Persero) Unit  
Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Yogyakarta dalam Meningkatkan Citra  
Perusahaan

(Study Deskriptif Kualitatif ‘Kemilau Krisan Bukit Menoreh’ Dusun Karang Desa  
Gerbosari Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa  
Yogyakarta 2019).

Disusun oleh : Marliandani

17072295 - (marliandhani@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini ditulis dengan metode deskriptif kualitatif tentang kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Program Kemitraan Bina Lingkungan (PKBL), dengan teknik perolehan data observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan divisi CSR dan PKBL PT. PLN (Persero) UP3 Yogyakarta bersama dengan Paguyuban Seruni Menoreh di Agrowisata Krisan Gerbosari. Pada prosesnya terdiri dari 4 tahapan yaitu penelitian, perencanaan, penggiatan, dan evaluasi. Dan direalisasikan berdasarkan teori inisiatif *Corporate Social Responsibility*, sehingga dapat meningkatkan citra perusahaan.

Dusun Karang Desa Gerbosari Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki kontur tanah perbukitan sehingga bunga bernama latin *Chrysanthemum* dapat tumbuh subur sehingga sebagian penduduk memiliki mata pencaharian sebagai petani Bunga Krisan. PT. PLN (Persero) UP3 Yogyakarta melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dan Program Kemitraan Bina Lingkungan dengan mendirikan Agrowisata Krisan Gerbosari yang diharapkan menjadi ikon wisata Kulonprogo. Kegiatan ini terbukti meningkatkan citra perusahaan yang pada pelaksanaannya terdapat, empat tahapan yaitu penelitian, perencanaan, penggiatan, dan evaluasi. Citra perusahaan meningkat dibuktikan dengan stakeholder terkait merasa terbantu dan berharap relasi tersebut berkelanjutan.

Kata Kunci : Implementasi, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Citra Perusahaan, PT. PLN UP 3 Yogyakarta

*Implementation of Corporate Social Responsibility at PT. PLN (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (UP3) Yogyakarta in Improving Corporate Image*

*( Qualitative Descriptive Study ‘Kemilau Krisan Bukit Menoreh’ Dusun Karang Desa Gerbosari Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta 2019)*

Written by : Marliandani

17072295 - ([marliandhani@gmail.com](mailto:marliandhani@gmail.com))

#### ABSTRACT

*This research was written with qualitative descriptive method about Corporate Social Responsibility (CSR) activities and the Community Development Partnership Program (PKBL), with data acquisition techniques of observation, interviews, and documentation with CSR and PKBL divisions of PT. PLN (Persero) UP3 Yogyakarta with Paguyuban Seruni Menoreh in Agrowisata Krisan Gerbosari. In the process consists of 4 stages, namely research, planning, activation, and evaluation. And realized based on the theory of Corporate Social Responsibility initiatives, so as to improve the company's image.*

*Dusun Karang Desa Gerbosari Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta has a contour of hills so that the flower named Latin Chrysanthemum can flourish so some residents have livelihoods as Chrysanthemum Flower farmers. PT. PLN (Persero) UP3 Yogyakarta fullfil Corporate Social Responsibility activities and Program Kemitraan Bina Lingkungan by collecting Agrowisata Krisan Gerbosari which is expected to become an icon of Kulonprogo tourism. This activity is proven to improve the company's image which in its implementation there are four stages, namely research, planning, activating, and evaluating. The company's image improved as evidenced by related stakeholders felt helped and hoped that the relationship would be sustainable.*

*Keywords: Implementation, Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Image, PT. PLN UP 3 Yogyakarta*