

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku kewirausahaan pada Etnis Aceh, faktor sosial budaya etnis yang mempengaruhi perilaku kewirausahaan, serta dampak perilaku kewirausahaan pada Etnis Aceh terhadap dunia wirausaha. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Jumlah responden sebanyak tiga orang pengusaha asal Etnis Aceh yang berada di Yogyakarta, diwawancarai secara mendalam dan diobservasi perilakunya saat wawancara dan keseharian dalam menjalankan usaha. Hasil Analisis data menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan etnis Aceh mencakup dalam tiga aspek. (a) Afeksi dimana adanya perasaan cinta pada tanah kelahiran, rasa kekeluargaan, dan rasa keimanan yang erat. (b) Kognitif terkait pengetahuan akan budaya dan nilai keagamaan, bidang usaha yang digeluti, pengalaman usaha yang dimiliki, dan tujuan akan masa depan. (c) Ketrampilan yaitu mencakup kerja keras, inovatif, terbuka dan berterus terang, mandiri, perilaku religius, profesional, cekatan, dan tegas. Sosial budaya Etnis Aceh yang membawa pengaruh pada perilaku kewirausahaan masyarakat Etnis Aceh yaitu : (a) Tradisi keluarga, (b) Karakter religius kedaerahan, (c) Nasionalisme Daerah, (d) Tradisi daerah, (e) Budaya daerah, dan (f) Karakter daerah. Perilaku kewirausahaan pada Etnis Aceh memberikan dampak yang positif jika diterapkan dalam dunia wirausaha. Keunikan yang menjadi hasil penelitian adalah unsur nilai syariat yang kental diterapkan dalam dunia usaha oleh pengusaha asal Etnis Aceh.

Kata kunci : perilaku kewirausahaan, Etnis Aceh

ABSTRACT

This study plans to decide how innovative conduct in Acehnese Ethnicity, ethnic socio-cultural factors that impact pioneering conduct, and the effect of enterprising conduct on Acehnese Morals on the universe of business. This study also utilizes a subjective strategy with a phenomenological approach. The quantity of respondents upwards of three business people from Ethnic Aceh who are in Yogyakarta, were met inside and out and saw in their conduct during the meeting and day by day in maintaining a business. The aftereffects of the information examination show that the ethnic enterprising conduct of Aceh covers three viewpoints. (a) Love in which there is an inclination of adoration in the place where there is birth, a feeling of connection, and a feeling of close confidence. (b) Intellectual information identified with strict culture and qualities, the field of business they work in, business experience they have, and future objectives. (c) Aptitudes that incorporate difficult work, creative, open and candid, autonomous, strict conduct, proficient, workmanlike and emphatic. Aceh's ethnic social culture that has an effect on the enterprising conduct of the Aceh Ethnic people group, to be specific: (a) Family custom, (b) Territorial strict character, (c) Local patriotism, (d) Provincial convention, (e) Local culture and (f) Local character. Innovative conduct on the Aceh Ethnic has a positive effect when applied in the realm of business. The uniqueness that turns into the aftereffect of research is the component of Shari'a values that is vigorously applied in the business world by Acehnese ethnic business visionaries

Key words : Entrepreneurship Behavior, Aceh Ethnic