

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan dkk. (2009). *Dinamika Masyarakat dan Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abdurrahman G. (2002). “Cut Nyak Dhien”, dalam *Biografi Pejuang-Pejuang Aceh*. Banda Aceh : Dinas Kebudayaan Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam.
- Abidin, Zainal, dkk. (2001). Prasangka Etnis Mahasiswa Aceh Dan Papua Barat Yang Tinggal Di Bandung Terhadap Suku Jawa. *Jurnal Sosiohumaniora* Vol. 3, NO. 2. Edisi 1. 113 - 126
- Abubakar, Al Yasa'. (2004). *Syariat Islam di Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam: Paradigma, Kebijakan, dan Kegiatan*. Banda Aceh: Dinas Syariat Islam NAD.
- Afifuddin dan Beni Ahmad. (2009). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aina, Qurrotu A, dkk. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Wirausaha MOMPREENEUR. *Jurnal Agribisnis*. Vol. 8, No. 1, Institut Pertanian Bogor.
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, and Behavior*, Dorsey Press: Chicago.
- Ajzen, I. (2008). *Attitudes and Attitude Change*. Psychology Press: WD Crano eds.
- Alfian. (1988). *Kelompok Elit dan Hubungan Sosial di Pedesaan*. Jakarta: Pustaka Grafika Kita.
- Alfian, M. (2013). Potensi kearifan Lokal dalam Pembentukan Jati Diri dan Karakter Bangsa, *Prosiding the 5<sup>th</sup> Conference on Indonesian Studies : Ethnicity*.
- Alma. (2002). *Kewirausahaan*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Amruloh, D.A.G. (2019). Kajian Filosofi Karakteristik Wirausaha Urang Sunda. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol 6. No.2
- Anthony, S. (2015). *How Singapore became an entrepreneurial hub*. Diakses dari <https://hbr.org/2015/02/how-singapore-became-an-entrepreneurial-hub>

- Aziz, F. (2016). *Higher Education Ministry launches initiative to develop entrepreneurial education*. *New Straits Times*. Diakses dari <https://www.nst.com.my/news/2016/04/139340/higher-education-ministry-launchesinitiative-develop-entrepreneurial-education>
- Badan Pusat Statistik (2010), *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, dan Bahasa Sehari-hari Penduduk Indonesia*, ISBN: 978-979-064-417-5 no. Publikasi: 04000.1110, Katalog BPS: 2102032
- Badan Pusat Statistik (2017), *Laporan Bulanan Data sosial Ekonomi Penduduk Indonesia*, ISSN: 2087-930X no. Publikasi: 03220.1717, Katalog BPS: 9199017
- Badan Pusat Statistik (2018), *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Penduduk Indonesia*, ISSN: 2087-930X no. Publikasi: 03220.1816, Katalog BPS: 9199017
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Pendataan Jumlah Pengangguran di Indonesia 2019*. Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Beekun, Rafik.(2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berita Ekonomi. (2015). *Persentase Wirausaha Indonesia : Update data kewirausahaan*. Diakses dari <https://www.economy.okezone.com>
- Bhave, M.P. (1994). A Process Model of Entrepreneurial Ventura Creation. *Journal of Business Venturing*. Vol. 9 Issue 3, 223-242
- Brewer, M.B. & Miller, N. (1996), *Intergroup Relation* , *Buckingham: Open University Press*.
- Bosma N, Wennekers S, Amorós JE. (2011). *Extended Report: Entrepreneurs and Entrepreneurial Employees Across the Globe*. London (GB): Global Entrepreneurship Research Association.
- Casson M, Yeung B, Basu A, Wadson N. (2006). *The Oxford Handbook of Entrepreneurship*. New York : Oxford University Press Inc.
- Clelland, David Mc. (1995.) *Memacu Masyarakat Berprestasi*. Jakarta: CV. Intermedia.
- Creswell, John W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cypert, R. M. J. G. March. (1963). *A Behavioral Theory of the Firm*. *Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ*.

- Denzin & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Decker, R. (2014). The Role of Entrepreneurship in US Job Creation and Economic Dynamism. *Journal of Economic Perspectives*, 28(3). 3-24
- Dirlanudin. (2010). *Perilaku Kewirausahaan dan Keberdayaan Pengusaha Kecil Industry Agro: Kasus di Kabupaten Serang Provinsi Banten*. Disertasi Doctor. Sekolah Pascasarjana, Institute Pertanian Bogor. Bogor.
- Djakfar, Muhammad. (2012). *Etika Bisnis*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Drakopoulou Dodd, S., & Anderson, A. R. (2007). Mumpsimus and the mything of the individualistic entrepreneur. *International Small Business Journal*, 25(4), 431-360
- Drucker, P. (2014). *Innovation and Entrepreneurship*. Routledge.
- Endraswara, Suwardi. (2012). *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Entrialgo, M., Fernandez, E. and Vazquez, C. (2000). "Characteristics of managers as determinants of entrepreneurial orientation: some Spanish evidence", *Enterprise and Innovation Management Studies*, Vol. 1 No. 2, pp. 187-205
- Firmansyah, Bachtiar MA. (2010). Hubungan Antara Perilaku Inovatif Wirausaha dengan Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Psikologi Sosial Hubungan Sikap Perilaku*: 2(3).
- Fisher, Rosemary; Maritz, Alex & Lobo, Antonio. (2014). Evaluating entrepreneurs perception of success. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*. Vol 20, No. 5. Retrived: January 25, 2015. Diakses dari <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/IJEBR-10-2013-0157>
- Fitranie, S. Y. (2006). *Uji validitas dan reliabilitas alat ukur sembilan sifat wirausaha pada wirausaha di Jakarta dan sekitarnya*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Indonesia.
- Gayatri, Irine, (2008). Ornamen Identitas dan Etnisitas *Ureung Aceh*. ResearchCate.
- Gayatri, Irine Hiraswari, dan Septi Satriani, (eds.). (2008). *Dinamika Kelembagaan Desa: Gampong di Era Otonomi Khusus Aceh*. Jakarta: LIPI.

- Gray, Collin, (2002). Entrepreneurship Resistance to Changes and Growth in Small Firms, *Emeral Journal of Small Business and Entreprise Developmtent*, Vol. 9, No. 1.
- Guroi Y and Atsan N, (2006), Entrepreneurial Characteristics Amongst University Student, Some Insight for Entrepreneurship Education and Training in Turkey, *International Journal of Education and Training*, Vol. 48, no. 1, Emerald Group Publishing Limited
- Hadi, A. (2010). *Aceh Sejarah, Budaya, dan Tradisi (1<sup>st</sup> ed)*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia : Jakarta.
- Hall. (1991). dalam Ju Lan, Thung, et.al., Klaim, *Kontestasi dan Konflik Identitas*. Jakarta: Puslit Kemasyarakatan dan Kebudayaan LIPI.
- Hamidi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Hamilton, R. T., & Harper, D. A., (1994). The Entrepreneur in Theory and Practice. *Journal of Economic Studies*, Vol. 21, 3-18
- Hastuti, P. C., Thoyib, A., Troena, E. A., & Setiawan, M. (2015). *The Minang entrepreneur characteristic*. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 211, 819-826.
- Hayton JC, and Calciotti G. (2014). *Is There an entrepreneurial Culture? : A Review of Empirical Research*, ERC Research Paper, [www.entrepriseresearch.ac.uk](http://www.entrepriseresearch.ac.uk)
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Hills, G.E, and R.C. Shrader. (1998). *Successfull Entrepreneurs' Insights into Opportunity Recognition*, *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley, Mass.: Babson College.
- Hisrich, R. D., Peters, P. M., & Shepard, D.A., (2008). *Euntrepreneurship*. *Mc Graw Hill International Edition*, Singapore.
- Hofstede G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations across Nations*, 2nd ed. Thousand Oaks, CA: SAGE. <https://books.google.co.id/books>
- Horby, A S. (1989). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Fourth Edition. Oxford: Oxford University Press.
- Hurgronje, C. Snouck. (1983). *Aceh Di Mata Kolonialis*. Jakarta: Yayasan Soko Guru.
- Ibid, (2005). *Asal Mula Konflik Aceh*. Jakarta: Obor Indonesia.

- Ibrahim, Muslim, et.al. (2003). *Kontekstualisasi Syariat Islam di Nanggroe Aceh Darussalam*, banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Ie, Mei & Visantia, Eni. (2013). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen*, vol 13 no 1.
- I Gede Riana. (2011). Dampak Penerapan Kultur Lokal Tri Hita Karana terhadap Kewirausahaan dan Orientasi Pasar, *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No. 1. 37-44
- Indraha Talidziduhu. (2003). *Teori Budaya Organisasi*. Ed. 2. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Istiyanto, Bekt. S. (2008). Pentingnya Komunikasi Artifaktual dalam Keberhasilan Modifikasi Komunikasi Antarmanusia. Diakses 11 Januari 2015. Diakses dari <https://sbektiistiyanto.files.wordpress.com/2008/02/komunikasi-artifaktual.pdf>
- Ju Lan, Thung, et.al. (2005). *Klaim, Kontestasi dan Konflik Identitas*. Jakarta: Puslit Kemasyarakatan dan Kebudayaan LIPI.
- Juliani, Reni, dkk. (2015). Komunikasi Antarbudaya Etnis Aceh Dan Bugis-Makassar Melalui Asimilasi Perkawinan Di Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi Kareba*, Vol.4 No.1.
- Kasmi, H. (2015). *Karakter Masyarakat Aceh Dalam Novel-Novel Aceh Era 2000-AN*. Skripsi Universitas Syiah Kuala.
- Kementerian Perindustrian. (2011). *Kemenperin mengembangkan wirausaha baru yang berdaya saing global*. Diakses dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/3241/KemenperinMengembangkan-Wirausaha-Baru-yang-Berdaya-Saing-Global>
- Kementrian Sosial Ekonomi Pembangunan. (2015). *Perencanaan Pengembangan Keilmuan Kewirausahaan. Profil Sosial Ekonomi 2015*. [www.kemsos.co.id](http://www.kemsos.co.id)
- Kompas, (2001). *Perkembangan Usaha Kecil Menengah*, tanggal 14 Desember 2011. Jakarta.
- Kompas, (2008). *Jumlah Pengangguran Indonesia*, tanggal 23 Oktober 2008. Jakarta.
- Kompas, (2018). *Target Perkembangan Wirausaha*, tanggal 05 Juni 2018. Jakarta.
- Krisnamurthi, B. (2001). *Agribisnis. Yayasan Pengembangan Sinar Tani*. Bogor: Universitas Pertanian Bogor.

- Kurdi, Muliadi. (2005). *Menelusuri Karakteristik Masyarakat Desa : Prndekatan Sosiologi Budaya Dalam Masyarakat Atjeh*. Banda Aceh: Yayasan PeNA.
- Liyanto, A. P. (2006). *Uji validitas dan reliabilitas sembilan sifat wirausaha terhadap wirausaha etnis Tionghoa di Bangka*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, Indonesia.
- Lombard, Denys. (1986). *Kerajaan Aceh Jaman Sultan Iskandar Muda*. Jakarta: Balai Pustaka
- Low, A. M., & Tan, W. L. (1996). *Entrepreneurs, entrepreneurship, and enterprising culture*. New York, NY: Addison-Wesley.
- Lupiyoadi, Rambat. (2007). *Enterpreneurship : From Mindset to Strategy*. Edisi ke Tiga. Lembaga Penerbit FE UI Jakarta.
- Luthans, F. (2012). *Organizational Behavior An Evidence-Based Approach ,12nd edition*, New York, Mc. Graw Hill, Inc.
- Mair, J., & Noboa, E. (2006). *Social Entrepreneurship: How Intentions to create a Social Venture are Formed*. London: Palgrave Macmillan.
- Ma'mun, H.F. and Amruloh, D.A.G., (2019). Kreativitas dan Psikologikal Kapital Pengusaha Batu Templek di Kabupaten Purwakarta. *Eqien : Jurnal Ekonomi Bisnis*, 6(1), 1-11
- Mangundjaya, W. L. H. (2011). *The Correlation and Impact of Uncertainty Avoidance to Innovative Behavior: A study among Minangkabau entrepreneurs*, 10th International Entrepreneurship Forum, Tamkeen, Bahrain, 9-11 Januari 2011, Tamkeen, Bahrain: University of Essex.
- Margianto, H. (2012). Indonesia butuh 4 juta wirausaha. Diakses dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2012/04/29/18332038/Indonesia.Butuh.4.Juta.Wirausaha>
- Masykuri AA, Soesatyo Y. (2013). *Analisis Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Pengrajin Songkok di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik*. Universitas Negeri Surabaya.
- McMillan, J.H. & Schumacher S. (2010). *Research in Education*. New Jersey: Pearson Education.
- Melalatoa, M.J. (1982). *Kebudayaan Gayo*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Meredith G. (1996). *Kewirausahaan : Teori dan Praktek*. Jakarta (ID) : Pustaka Binamaan Presindo.

- Moleong, Lexy. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Muhlisin AD. (2010). *Pengaruh perilaku Kewirausahaan dan Kemampuan Managerial Terhadap Kinerja Usaha (Survey pada Pengrajin Sentra Rajut Binong Jati Bandung)*. Bandung (ID): Universitas Komputer Indonesia.
- Mulyana, Deddy & Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir, M. (2013). *Hidup di rantau dengan damai: nilai-nilai kehidupan orang Minangkabau dalam menyesuaikan diri dengan lingkungan budaya baru*, Prosiding The 5th International Conference on Indonesian Studies: Ethnicity and Globalization, Yogyakarta, Indonesia, 13-14 Juni 2013. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia.
- Moch, Nurhasim, et.al., (eds.). (2003). *Konflik Aceh: Analisis Atas Sebab-sebab Konflik, Akar Konflik, Kepentingan dan Upaya Penyelesaian*. Jakarta: LIPI.
- Nurfitriana, Nia, dkk. (2016). Perilaku Kewirausahaan Pelaku Usaha Pempek Skala Industri Kecil dan Menengah di Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Penyuluhan*, Vol 12, No.2
- Pambudy R, Burhanuddin, Priatna WB, Nia R. (2011). Analisis Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa Institut Pertanian Bogor. Prosiding Seminar Penelitian Unggulan Departemen Agribisnis. 179-196
- Peterson, C., & Seligman, M. E. P. (2004). *Character strengths and virtues: A handbook and classification*. American Psychological Association; Oxford University Press
- Polem, T.M. Ali Panglima. (1996). *Sumbangsih Aceh Bagi Republik*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Priyanto, SH. (2005). Model Hubungan Lingkungan Eksternal-Kewirausahaan Kinerja: Khusus Usaha Tani Tembakau. *Jurnal Bisnis Strategi*. 14(1): 52-69

- Prof. Dr. M. Junus Melalatoa, (2006). *“Memahami Aceh Sebuah Perspektif Budaya,” dalam Aceh Kembali ke Masa Depan.* Jakarta: IKJ Press.
- Puspitasari. (2013). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Petani Anggrek Terhadap Kinerja : Kasus di kecamatan Gunung Sindur dan Parung, Kabupaten Bogor, Kecamatan Serpong.* Disertasi Doktor. Bogor: Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Rahim, H. L., & Mohtar, S. (2015). Social Entrepreneurship: A Different Perspective. *International Academic Research Journal of Business and Technology*, Vol. 1(1), 9-15
- Rahman, H. (2016). *Merantau - an informal entrepreneurial learning pattern in the culture of Minangkabau tribe in Indonesia, International Conference on Entrepreneurship 2016*, Tangerang, Indonesia, 17 Maret 2016. Tangerang: Universitas Pelita Harapan.
- Reid, Anthony. (2005). *An Indonesian Frontier Acehnese & Other Histories of Sumatra.* Singapore: Singapore University Press.
- Rente, Yohanes. (2010). Pengaruh Budaya Etnis dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Agribisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No.2. September 2010: 133-141
- Riyanti, B. P. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian.* Jakarta. PT. Grasindo.
- Riyanti, B. P. D. (2007). *Creativity, Self-Efficacy, and Intention to be entrepreneur among student from 4 private university in Java, Indonesia,* Prosiding International Conference on Lifelong Learning, Kuala Lumpur, Malaysia, 26-28 November 2007. Kuala Lumpur: National University of Malaysia.
- Riyanti, B. P. D. (2010). *Kontribusi Psikologi dalam Penciptaan Kewirausahaan di Indonesia.* Buku Pidato Pengukuhan Guru Besar Tetap Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. Jakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya.
- Riyanti, B. P. D. (2014). Factor influencing the success of creative industry business in Jakarta. *Transaksi: Jurnal Bisnis, Ekonomi, dan Sosial*, Vol. 6(1), 45-53
- Sari, Weni I.K dan Dhyah Harjanti. (2016). Analisis Hubungan Faktor Demografi dengan Kesuksesan Wirausaha pada Pengusaha Makanan dan Minuman di Surabaya. *Jurnal AGORA*: Vol 4, No 1.
- Saffu, Kojo, (2003). *The Role and Impact of Culture on South Pacific Island Entrepreneurs,* International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 9 No.2



- Said, Muhammad. (2002). *Aceh Sepanjang Abad. Jilid 1*. Medan: Harian Waspada.
- Segal G, Borgia and Jerry S. (2005). The Motivation To Become An Entrepreneur *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* Vol. 11 No. 1, 42-57
- Sin, Y. (2016). *Young Singaporeans 'more open to entrepreneurship'*. Diakses dari <http://www.straitstimes.com/singapore/young-singaporeans-more-open-to-entrepreneurship>
- Steyaert, C. (2007). 'Entrepreneurship' as a conceptual attractor? *A review of process theories in 20 years of entrepreneurship studies Entrepreneurship and regional development*, 19(6), 453-477
- Sufi, Rusdi, dkk. (2008). *Aceh Tanah Rencong*. Yogyakarta: Multi Solusindo Press.
- Sukardi, I. S. (1991). *Intervensi terencana faktor-faktor lingkungan terhadap pembentukan sifat-sifat entrepreneur (entrepreneur traits)*. Universitas Indonesia.
- Suryana. (2003). *Memahami Karakteristik Kewirausahaan*. Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan. Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional.
- Sutanto, O., Nurrachman, N. (2018). Makna Kewirausahaan Pada Etnis Jawa, Minang, Dan Tionghoa: Sebuah Studi Representasi Sosial: *Jurnal Psikologi Ulayat* (2018), 5(1), 86-108. DOI 10.24854/jpu12018-75
- Tan, M. G. (2008). *Etnis Tionghoa di Indonesia: Kumpulan tulisan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Thomas, A. S., & Mueller, S. L. (2000). A case for comparative entrepreneurship: Assessing the relevance of culture. *Journal of International Business Studies*, 31(2), 287-302
- Thornton PH, Ribeiro-Soriano D and Urbano , D. (2011), Socio-cultural factors and entrepreneurial activity: An overview, *International Small Business Journal* 29(2) 105–118
- Tiro, H. (2013). *Aceh Di Mata Dunia*. Bandar Publisng: Banda Aceh
- Ulya, Zainura. (2016). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usahatani Kopi Arabika Gayo Di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh*. Thesis: Institut Pertanian Bogor.

- Umar, Muhammad. (2006). *Peradaban Aceh (Tamaddun) I: Mengulas Kisah Sejarah Aceh dan Adat*. Banda Aceh: Yayasan Busafat.
- Vidyatmoko, D., & Rosadi, A. H. Y. (2015). Faktor utama kesuksesan wirausaha di industri pangan. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 14 (1).47-65
- Wahyono, A., Sudiyono, dan F.I. Thufail. (1993). *Aspek-aspek Sosial Budaya Masyarakat Maritim Indonesia Bagian Timur. Hak Ulayat Laut Desa Para, Kecamatan Manganitu, Sangihe Talaud*. Seri Penelitian PMB-LIPI No.4 : 51
- Wahyudin, Y. (2015). Sistem Sosial Ekonomi dan Budaya Masyarakat Pesisir. *Jurnal Institut Pertanian Bogor*
- Weber, Paul Christopher; Geneste Louis. (2014). "Exploring gender-related perceptions of SME success", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. Vol. 6, No. 1. Retrived: September 9, 2015. Diakses dari <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/IJG E-04-2013-0038>
- Wijaya, Tony. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Wirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 10, No.7:93-104
- Yin, Robert K. (1994). *Case Study Research*. Thousand Oaks, London, New Delhi: SAGE Publications
- Yueh, L. (2008). China's entrepreneur. Diakses dari <http://cep.lse.ac.uk/pubs/download/cp253.pdf>
- Yunus, Hadi Sabari. (2010). *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zentgraaff, H.C. (1982). *ACEH*. Jakarta: Inventaris dan Dokumentasi sejarah Nasional.
- Zhou, Min (2004). *Revisiting Ethnic Entrepreneurship: Convergencies, Controversies, Conceptzca I Advuncements University of California, Los Angeles* by the Center for Migration Studies of New York. All Tights Reserved. 0197-9183/04/3803.0147.