

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 2013. *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa: Aris Ananda. New York: The Freepress.
- Alexander, G.C., 2014, *TOP BRAND AWARD 2014: Epson Ingin Selalu Penuhi Kebutuhan Pasar*, diakses dari <https://marketing.co.id/top-brand-award-2014-epson-ingin-selalu-penuhi-kebutuhan-pasar/>.
- Alma, B. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabet., Bandung.
- Amirullah, 2012, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arnould, E., Price, L., & Zinkan, G. 2015. *Consumers*. Singapore: McGraw-Hill/Irwin.
- Cooper, R.G. 2013. *Winning at New Product: Accelerating the Process from Idea to Launch*. Addison-Wesley.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitingjak, T. 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Ferrinadewi, E. 2011. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gaspersz, V. 2012. *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, I. 2010. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Henriko, R. 2013. *Marketing: Meningkatkan Kinerja Pemasaran*, Jakarta: Elex Media.
- Keller, K.L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Third Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kertajaya, H. 2012. *Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan*. Global. Jakarta: PT Erlangga.

- Komarrudin. 2013. *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 (Terjemahan: Hendra Teguh dan Rony A Rusly). Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P.; dan Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P.; dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson International Edition.
- Machfoedz, M. 2010. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Andhi.
- Martono, N., 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mowen, J.C., dan Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima* (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Noor, A.R., 2017, *Epson: Kami Masih Penguasa Pasar Printer di Indonesia*, diakses dari <https://inet.detik.com/business/d-3524961/epson-kami-masih-penguasa-pasar-printer-di-indonesia>.
- Nugraha, Djoko W., & Widayanto. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 6, Nomor 1, hal. 1-9.
- Paul, P.J. dan Olson, J.C. 2014. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih bahasa Damos Sihombing, Edisi 4, Jilid 4. Jakarta: Peberbit Erlangga.
- Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Persediaan*. Edisi kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riduwan dan Kuncoro, E.A. 2017. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta.
- Salusu, I, 2015, *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behaviour 7th Edition*. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.

- Sengupta, S. 2015. *Brand Positioning: Strategies for Competitive*. NY: Tata McGraw-Hill Education.
- Silfiani, Y.Y. dan Utomo, H. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK Java (Studi Kasus Pada Konsumen Mahasiswa STIE AMA, IAIN dan UKSW Salatiga). *Among Makarti* Vol.10 No.20, Desember 2017, hal. 37-54.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumadi Suryabrata. 2010. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swastha, B. 2010. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2014. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi.
- Warasto, H.N. 2018. Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent di Wilayah Jakarta Timur). *Jurnal Semarak*, Vol. 1, No.1, Februari 2018, Hal (1-12).
- Yuliana, I dan Jonson. 2017. Pngaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Zuvace Mondy di Kota Batam. *Jurnal Akutansi dan Bisnis (Akmenbis)*, Vol. 2, No. 7, 2017.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A. dan Berry, L.L. 2010. *Delivering Quality Services*. New York: Free Press.