

ANALISIS RESEPSI PADA KEBIJAKAN WAJAH BARU MALIOBORO PADA PEDAGANG KAKI LIMA

Septianing Nofiaki

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

septembernofiski@gmail.com

Abstrak

Kebijakan pemerintah terkait pembangunan wajah baru Malioboro yang tertuang pada Perda Kota Yogyakarta No.2 Tentang Rencana Ruang Wilayah Kota Yogyakarta yang akan menjadikan kawasan Malioboro menjadi salah satu pelestarian citra kota, kawasan peruntukan pariwisata, menjadi salah satu ruang terbuka non hijau dan diarahkan menjadi area khusus pejalan kaki (pedestrian) yang diimplementasikan dengan pembangunan yang mengubah wajah Malioboro. Disatu sisi, ditengah perubahan wajah baru Malioboro terhadap kebijakan tersebut berimbas secara langsung pada pedagang kaki lima (PKL) di kawasan Malioboro. Setelah adanya Perda tersebut, peneliti tertarik untuk melihat sejauh apa perda tersebut terkomunikasikan kepada para PKL yang ada di kawasan Malioboro.

Dengan menggunakan analisis resepsi, penelitian ini akan melihat sejauh apa para PKL memaknai kebijakan yang telah dibuat oleh pemerintah dalam mengimplementasikan kebijakan tersebut. Apakah mereka sudah cukup puas dan mengerti akan kebijakan yang telah dibuat. Dan bagaimana meeka memaknai kebijakan tersebut.

Dari penelitian ini, didapatkan bahwa ada keberagaman pemaknaan dari setiap informan dengan satu pesan yang diterima. Hal ini sangat mungkin terjadi mengingat beberapa faktor informan memiliki caranya sendiri dalam memaknai sebuah pesan.

Kata Kunci : Kebijakan, Malioboro, Analisis Resepsi, Pemaknaan

RECEPTION ANALYSIS OF MALIOBORO'S NEW FACE POLICY ON STREET VENDORS

Septianing Nofiaki

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

septembernofiski@gmail.com

Abstract

Government policies related to the construction of the new face of Malioboro as stipulated in the Yogyakarta City Regulation No.2 About Yogyakarta City Area Spatial Plan that will make the Malioboro area become one of the preservation of the image of the city, an allotment of tourism, becoming one of the non-green open spaces and directed to become a special area pedestrian (pedestrian) which is implemented with the development that changes the face of Malioboro. On one hand, amidst the change in Malioboro's new face towards the policy directly affected street vendors in the Malioboro area. After the existence of this regulation, researchers are interested in seeing how far the local regulation is communicated to street vendors in the Malioboro area.

By using a reception analysis, this research will look at the extent to which street vendors interpret the policies that have been made by the government in implementing these policies. Are they satisfied enough and understand the policies that have been made. And how they interpret the policy.

From this study, it was found that there was a diversity of meanings from each informant with one message received. This is very possible because several informant factors have their way of interpreting a message.

Keywords: Policy, Malioboro, Reception Analysis, Meaning

