

DAFTAR PUSTAKA

1. Any Suryani, "Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video YouTube 'Keong Racun' Sinta dan Jojo." *Jurnal The Messenger*, Vol. 5, No. 1, Januari 2013.
2. Burhan Bungin 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
3. Chris Barker, *Cultural Studies: Teori Dan Praktik*.
4. Elvinaro Ardianto dan Lukiat Komala, "Komunikasi Massa Suatu Pengantar". Simbiosis Rekatam Media. Bandung. 2004.
5. Daryanto dan Muljo Raharjo, "Teori Komunikasi". Gava Media. Yogyakarta. 2015
6. Dennis McQuail, "Mass Media and Society", Sage Publication, London, 1997.
7. Douglas Kellner, "Budaya Media: Cultural Studies, Identitas, dan Politik Antara Modern dan Postmodern". Jalan Sutra: Yogyakarta 2010.
8. Galang Mahardika, "Konformitas Dalam Novel Teenlit Rahasia Bintang Karya Dyan Nuranindya (Kajian Sosiologi Sastra dan Resepsi Sastra)." *Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, Vol. 2, No. 1. April 2013
9. Ingun Hagen & Wakso Janet, *Consuming Audienss? Production and Reception in Media Research*, (New Jersey: Hampton Publication, 2000).
10. Jane Stokes, "How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya". Bentang Pustaka. Yogyakarta. 2006.
11. Lexy J. Moleong, "Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi". Remaja Rosdakarya. Bandung. 2012.
12. Morissan, *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*.
13. Neuman, W. Lawrence. 2000. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Needham Height MA: Allyn & Bacon.
14. Nurudin, "Pengantar Komunikasi Massa". Raja Grafindo Persada. Jakarta.

2014.

15. Rachmat Kriyantono.2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Malang. Prenada Media Group.
16. Richard West dan Lyn n H. Turner, “Pengantar teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi”. Buku 1 edisi ke-3, Terjemahan, Maria Natalia Damayanti Maer, Salemba Humanika. Jakarta. 2008.
17. Stanley J. Baran dan Denis K. Davis, Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan
18. Stuart Hall, “Budaya Media Bahasa : Teks Utama Pencanang Cultural Studies 1972- 1979”.Jalasutra.Yogyakarta.2011.
19. Sutopo. “Metodologi Penelitian Kualitatif”. UNS. Surakarta. 2006.
20. Tri Nugroho Adi, “Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi.”Acta di Urna. Vol. 8, No. 1, 2012.
21. Yin, Robert K. 2011. Qualitative Search from Start to Finish. The Guilford Press: New York