

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Abdurrachman, Oemi. 1989. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: Alumni.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis: Kiat Menjadi Komunikator Dalam Berhubungan Dengan Publik Dan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Effendy, Onong Uchjana Effendy. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu – Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: UII Press.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2016. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

**E-Book:**

Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama. Diakses pada 6 Maret 2020 pukul 14.30 WIB dari <https://moestopo.ac.id>.

**Skripsi:**

Septina A. 2012. *Strategi Komunikasi Public Relations PT Djarum Kudus Dalam Membangun Citra perusahaan Melalui Factory Visit [Skripsi]*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yunizar K. 2016. *Strategi Public Relations PT. Telkom Indonesia Tbk Di Makassar Dalam Menjaga Citra Perusahaan [Skripsi]*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

**Website:**

<https://www.krakatasteel.com/?page=content&cid=168> (Diakses pada 14 Maret 2020 pukul 21.30 WIB).