

## ABSTRAK

### STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI DESA WISATA KAMPUNG WAYANG KEPUHSARI, MANYARAN, WONOGIRI, JAWA TENGAH

Wisnu Dewantara

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[Wisnudewantara13@gmail.com](mailto:Wisnudewantara13@gmail.com)

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan dari komunikator terhadap komunikan. Pemasaran adalah sekumpulan kegiatan di mana perusahaan dan organisasi lain mentransfer nilai – nilai (pertukaran) antara mereka dengan pelanggannya. Salah satunya adalah Desa Wisata Kampung Wayang, Kepuhsari, Manyaran, Wonogiri yang cara pemasarannya dengan wisata paket belajar. wisata yang dikelola langsung oleh masyarakat setempat. Kegiatan yang dijadikan sebagai sebuah produk wisata di desa wisata kampung wayang antara lain : menatah kulit wayang, melukis wayang dengan media kaca, berlatih menjadi dalang, mengenal macam-macam jenis wayang, dan lain-lain. Tidak hanya sekedar wisata belajar saja, di desa kampung wayang ini menawarkan paket kegiatan, penginapan (*homestay*), dan juga konsumsi. Produk-produk tersebut dipasarkan melalui media online dan offline, seperti : facebook, instagram, twitter, dan biro. Strategi pemasaran tersebut sejalan dengan terbukannya lapangan pekerjaan untuk masyarakat lokal dan pendapatan perkapita.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Pokdarwis Tetuko, Desa Wisata Kampung Wayang

## **ABSTRACT**

### **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI DESA WISATA KAMPUNG WAYANG KEPUHSARI, MANYARAN, WONOGIRI, JAWA TENGAH**

Wisnu Dewantara

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[Wisnudewantara13@gmail.com](mailto:Wisnudewantara13@gmail.com)

*Communication is the process of delivering messages from the communicator to the communicant. Marketing is a collection of activities in which companies and other organizations transfer values (exchanges) between them and their customers. One of them is Kampung Wayang Tourism Village, Kepuhsari, Manyaran, Wonogiri which are marketed by learning package tours. tours that are managed directly by the local community. Activities used as a tourist product in the village of wayang tourism include: carving leather puppets, painting puppets with glass media, practicing becoming a puppeteer, getting to know various types of puppets, and others. Not just learning tours, in the village of this wayang village offers a package of activities, lodging (homestay), and also consumption. These products are marketed through online and offline media, such as Facebook, Instagram, Twitter and the Bureau. Such strategies successfully brought local people in an ongoing prosperous condition and lift up their income.*

*Keyword : Marketing Communication, Pokdarwis Tetuko, Kampung Wayang Tourism Village*