

## Daftar Pustaka

### Buku

- Berger, C.. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi ( Terjemahan )*. Bandung: Nusa Media.
- Drs. Daryanto, D. M. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- J, Macision. Jacob. (2008). *SOCIOLOGY: Thirteenth Edition*. . Boston: Pearson Education.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Prespektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 16, No.01, Mei 2017*, 151-160.
- Nasrullah, R. (2012). *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media)*. Jakarta: encana Prenada Media Group.
- Prakoso, S. (2003). *Membangun Citra diri*. jakarta: Indo Pesada.
- Silalahi, U. (2005). *Metode Penelitia Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- U, H. B. (2003). *Mewujudkan Pribadi Yang Berharga*. Jakarta: Indo Pesada.
- W.Cresswell, J. (2014). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

### Skripsi dan Jurnal Ilmiah

- Setiawan, Rudy. *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia*. E-Journal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 2, 2013
- Effendi, Agus dkk. *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo*. E-Jurnal Penelitian Humaniora, Volume 18 No 2, Agustus 2017 12-24.

Tissa Anindita. Skripsi. *Fenomena Selebgram Sebagai Bentuk Personal Branding* (Jakarta : Univ Prof Dr Moestopo, 2016).

Hardiani Gusmi. Skripsi “ New Media Dalam Proses Pembentukan Citra (Studi Deskriptif kualitatif pada Bidang Humas Kepolisian DIY dalam pengelolaan Website [www.tribatanewsjogja.com](http://www.tribatanewsjogja.com)). Yogyakarta: UIN. 2016.

Gunawan W. *Media Baru dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan Media Sosial ‘Good News From Indonesia’ terhadap Perilaku Nasionalisme*. Jurnal Studi Pemuda, Volume 6 No 2 September 2017

### **E-Journal**

Lidwina Mutia Sadasri. 2017. *SELEBRITI MIKRO DI MEDIA BARU KAJIAN PRESENTASI DIRI DALAM VLOG SELEBRITI MIKRO*. jurnal online  
<https://media.neliti.com/media/publications/223280-micro-celebrity-on-new-media-self-presen.pdf>

### **Media Online**

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>.

<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>

<https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis>

<https://www.instagram.com/dwihandaanda/>

