

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian: Edisi Revisi 2010*. Jakarta: Rinneka Cipta.
- Darwadi. 2017. *Media Baru Sebagai Informasi Budaya Global*. Jurnal Komunikator. Vol.9 No. 1: .39-48.
- Fausiah, Fitri dan Julianti Widuri. (2008). *Psikologi Abnormal Klinis Dewasa*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Hawari, Dadang. (2005). *Dimensi Religi dalam Praktek Psikiatri dan Psikologi*. Jakarta: Balai Penerbit Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip & Amstrong, Garry. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Indeks.
- Little John. 2011. *Theories of Human Communication*. US: Waveland Press.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Nurudin. 2013. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Jurnal Komunikator. Vol.5 No.2, (h.83-93).
- Santrock, John W. (2003). *Life Span Development Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Statistik Untuk Penelitian, Edisi Kedelapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijayanti, Primardiana. 2009. *Evaluasi Penyampaian Pesan Dalam Komunikasi*. Jurnal Bahasa dan Seni. Vol.37 No.2 (h. 158-169).