

BAB V

KESIMPULAN

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, didapatkan hasil bahwa iklan ‘Shopee Road to 12.12 Birthday Sale’ dengan menggunakan pendekatan *EPIC Model*, menunjukkan bahwa efektivitas iklan perusahaan dinilai efektif. Hasil pengukuran efektivitas iklan media sosial Go-Jek secara menyeluruh dijelaskan sebagai berikut:

1. Pengukuran dimensi *empathy* menunjukkan bahwa iklan mendapatkan nilai 74,5%. Hal ini mengindikasikan bahwa iklan tersebut mampu memberikan informasi dan pesan yang menarik dalam iklan tersebut sehingga disukai oleh konsumen.
2. Pengukuran dimensi *persuasion* menunjukkan bahwa iklan ini mendapat nilai 72,75%. Hal ini mengindikasikan bahwa iklan perusahaan cukup dapat meningkatkan dan menguatkan suatu produk dalam benak konsumen. Iklan tersebut memiliki dampak terhadap keinginan konsumen untuk menggunakan jasa yang disediakan oleh perusahaan.
3. Pengukuran dimensi *impact* menunjukkan bahwa iklan mendapat nilai 65,5%. Hal ini mengindikasikan bahwa iklan tersebut menonjol dan memberi pengetahuan mengenai produk yang disajikan.

4. Pengukuran dimensi *communication* menunjukkan bahwa iklan ini mendapat nilai 64,25%. Hal ini mengindikasikan bahwa iklan tersebut baik dalam menyampaikan pesannya kepada konsumen.

5. Komponen empati dari EPIC model menjembatani afek yang ditimbulkan oleh BLACKPINK terhadap iklan Shopee yang diserap audiens. Iklan Shopee versi BLACKPINK mendapat *awareness* yang cukup tinggi mengingat tingginya afek yang dicurahkan oleh audiens. Audiens perempuan adalah yang paling mendominasi. Perempuan dari kelompok anak muda memiliki afek tertinggi terhadap iklan BLACKPINK, yakni (79,1%/48 perempuan muda).

Dalam Brand Awareness sendiri dimensi *empathy* merupakan dimensi yang dapat diasumsikan sebagai pengaruh terbesar dalam menilai brand awareness itu sendiri. Dapat diketahui bahwa dimensi ini mendapatkan hasil paling besar dibandingkan dengan dimensi-dimensi lainnya yang terdapat dalam EPIC model. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa keberadaan iklan ini sangat mempengaruhi brand awareness terhadap 'Shopee'.