

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang bersifat inovatif dan *revolusioner*, memberikan warna baru di bidang akuntansi, khususnya dalam hal penyajian laporan keuangan melalui internet atau *website* disebut juga *Internet Financial Reporting* (IFR). Perusahaan di era revolusi industri 4.0 (era digital), dituntut untuk dapat meningkatkan kompetensi, kinerja dan pelayanan informasi publik, khususnya bagi investor. Selain itu adanya upaya dari perusahaan untuk mengurangi asimetri informasi dengan cara memanfaatkan *website* perusahaan guna mengungkapkan informasi yang terkait dengan kegiatan perusahaan secara lebih lengkap dan *up-to-date*. Informasi yang dihasilkan oleh perusahaan dapat mengubah nilai perusahaan, pola pikir, perilaku dan keputusan investor terhadap perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *internet financial reporting* dan tingkat pengungkapan informasi *website* berpengaruh terhadap keputusan investor. Jenis penelitian ini merupakan penelitian survei yang dilakukan secara *online* pada bulan mei 2020.

Populasi dalam penelitian adalah investor yang tergabung dan memiliki akun pada Phintraco Sekuritas Yogyakarta. Sampel penelitian berfokus pada investor yang memiliki saham di salah satu perusahaan LQ-45 dan memiliki pemahaman tentang *internet financial reporting* serta tingkat pengungkapan informasi *website*. Data yang digunakan dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *sampling probabilitas* yaitu sampel acak sederhana atau *simple random sample* dengan instrument kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 50 koresponden. Alat analisis dalam penelitian ini dioperasikan dengan program SPSS.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *internet financial reporting* dan tingkat pengungkapan informasi *website* berpengaruh terhadap keputusan investor.

Kata Kunci : *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, Keputusan Investor

## **ABSTRACT**

*The development of innovative and revolutionary information and communication technology, giving a new color in the field of accounting, especially in the presentation of financial statements via internet or website a.k.a Internet Financial Reporting (IFR). In the industrial revolution era 4.0 (digital era), the company must be able to improve their competency, performance and public information service, especially for investors. Beside that, there have been several attempts by company to reduce asymmetric information by using company websites to provide more and up-to-date information about company activities. The information from company can change the value of the company, mindset, behavior and the decisions of investors towards the company.*

*This study aims to determine whether Internet Financial Reporting and website disclosure rate influence investor decisions. The type of this study is survey research that was conducted online in May 2020.*

*Population in this study are investors who are members that have accounts on Phintraco Securities in Yogyakarta. Sample in this study focuses on investors who own shares in one of the LQ-45 companies and have knowledge of internet financial reporting dan website disclosure rate. Data is determined by the probability sampling method, which is as known as simple random sample with questionnaire as data collection media. The number of samples in this study is 50 respondents. The test equipment in this study was operated by the SPSS program.*

*The results of this study shows that the internet financial reporting and website disclosure rate influence the investor decisions.*

*Keyword : Internet Financial Reporting, Website Disclosure Rate, Investor Decisions*