

## **Abstrak**

Penelitian ini mengkaji tentang Analisis konten di Instagram dan juga tanggapan positif dari para pengikut akun instagram @telkomseljogja, data yang diperoleh berasal dari 5 orang narasumber yang mana adalah pengguna instagram yang juga mengikuti @telkomseljogja. Data didapat melalui wawancara, ditranskrip dan dianalisis. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif dalam analisis konten instagram dan juga tanggapan positif. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa kajian teori Instagram, dan juga Tanggapan mampu mendapatkan tanggapan yang positif dari postingan atau konten pada bulan Juni 2020.

Kata Kunci: Instagram, Konten, Tanggapan

## ***Abstract***

*This study examines the content analysis on Instagram and also the positive responses from followers of the @telkomseljogja Instagram account, data obtained from 5 resource persons who are instagram users who also follow @telkomseljogja. Data obtained through interviews, transcribed and analyzed. This study uses a qualitative method in analyzing Instagram content and also positive responses. The results of this study indicate that the study of Instagram theory, and also responses are able to get positive responses from posts or content in June 2020.*

*Keywords: Instagram, content, Respons*