

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan terhadap 5 narasumber dan juga peneliti meneliti langsung Instagram dari @instagramjogja, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Di dalam aspek Instagram dilihat bahwa dari 11 postingan yang mendapat respon yang baik dan juga hanya 1 komplain dari pengguna Telkomsel yang berkomentar pada kolom komentar. Maka peneliti menyimpulkan bahwa @telkomseljogja selama bulan Juni 2020 mendapatkan hasil yang positif daripada pengikut yang berinteraksi langsung. Mengacu pada jumlah like dan juga komentar. Dan juga dari segi tanggapan para 5 orang narasumber pengikut langsung Instagram @telkomseljogja, mendapat kesimpulan juga bahwa dari tanggapan yang ada. Telkomsel harus bisa lebih giat dalam membuat konten yang mana lebih kreatif lagi dan juga harus sering mengupload konten yang dibuat pada Instagram. Agar juga supaya bisa menarik para pengguna Instagram lainnya, dengan begitu tingkat ketertarikan terhadap produk Telkomsel lebih meningkat lagi. Jadi secara keseluruhan penelitian ini, peneliti menyimpulkan dari rumusan masalah adalah, @telkomseljogja mendapatkan tanggapan yang positif dari pengikut 5 narasumber yang mengikti @telkomseljogja.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, antara lain :

1. Bagi pihak Perusahaan Telkomsel

Dapat disimpulkan bahwa pembuatan konten menjadi hal utama yang dilihat dari para pengikut maupun orang banyak untuk membuat tertarik. Apabila perusahaan semakin giat dalam meningkatkan promosi penjualan melalui Instagram maka hal tersebut dapat meningkatkan ketertarikan dalam menggunakan produk Telkomsel. Penulis menghrapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan aspek yang sudah termasuk dalam penelitian ini.

2. Untuk pihak pengelola Instagram

Diharapkan untuk admin instagram maupun tim dari pihak @telkomseljogja agar lebih sering mengupload di Instagram, setidaknya memiliki target dalam 1 Bulan bisa mebuat 60 postingan atau konten. Berarti dalam sehari ada 2 postingan yang harus di posting entah pada jam 9 pagi dan juga jam 7 malam, bisa saja berupa foto maupun video.