

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada korelasi yang positif antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif. Semakin tinggi citra tubuh maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis dari penelitian ini adalah ada hubungan positif antara perilaku konsumtif dengan citra tubuh pada penelitian ini ditolak. Hasil kategorisasi pada penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswi di Universitas Mercu Buana Yogyakarta memiliki perilaku konsumtif yang tinggi dan citra tubuh yang tinggi

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswi

Peneliti menyarankan agar mahasiswi dapat mempertahankan citra tubuh, dengan memiliki persepsi terhadap tubuh yang positif, mensyukuri diri apa adanya, dan percaya pada diri sendiri, sehingga dapat menjaga dan mempertahankan citra tubuh dengan baik. Citra tubuh yang positif dapat menumbuhkan sikap dan pikiran yang positif terhadap diri sendiri, selain itu mencegah timbulnya perilaku konsumtif kosmetik make up wajah, sehingga akan

dapat lebih bijak melakukan suatu hal apapun.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih menggali teori dan faktor yang dapat mempengaruhi Perilaku Konsumtif yaitu seperti adanya suatu keinginan mengkonsumsi secara berlebihan, pemborosan, inefisiensi, pengenalan kebutuhan, emosional, penampilan fisik. Karena penelitian Perilaku Konsumtif masih cukup kurang terutama pada faktor-faktor diatas. Selain itu peneliti selanjutnya di harapkan untuk mengikuti langsung proses penyebaran skala karena dalam penelitian ini skala di sebarakan dengan menggunakan google form. Peneliti selanjutnya juga di harapkan untuk dapat melakukan penelitian kepada subyek yang berbeda mengingat seiring perkembangan zaman, kosmetik tidak hanya digunakan oleh remaja putri melainkann remaja putra juga mulai memperhatikan penampilan diri dan menggunakan kosmetik wajah.

