

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kestabilan emosi dengan harga diri pada generasi Z. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan positif antara kestabilan emosi dengan harga diri pada generasi Z. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang baik laki – laki maupun perempuan yang termasuk dalam generasi Z berusia 18 – 21 tahun. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Kestabilan Emosi dan Skala Harga diri. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (R) hipotesis sebesar 0,755 dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kestabilan emosi dengan harga diri. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,571 variabel kestabilan emosi menunjukkan kontribusi 57,1% terhadap harga diri dan sisanya 42,9% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu rasa penguasaan, keterbukaan diri, dan kesehatan fisik.

Kata kunci: kestabilan emosi, harga diri

### ***Abstract***

*This research aims to determine the relationship between emotional stability and self esteem to Z generation. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between emotional stability and self esteem to Z generation. The subjects in this research amounted to 100 people man or women are include in Z generation aged 18 – 21 years old. How to take the subject using purposive sampling method. The data collection in this study uses the Emotional Stability Scale and the Self Esteem Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation from Karl Pearson. Based on the results of data analysis obtained a correlation coefficient (R) hypothesis of 0.755 with  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). These results indicate that there is a significant positive relationship between emotional stability and self esteem. Acceptance of the hypothesis in this study showed a coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.571 emotional stability variables showed a contribution of 57,1% to self esteem and the remaining 42.9% was influenced by other factors such as a sense of mastery, self–disclosure and physical health.*

***Keywords:*** *emotional stability, self esteem*