

## HUBUNGAN ANTARA KEPERIBADIAN EKSTROVERT DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA AKHIR

Mia Dwi Susanah  
Universitas Mercu Buana Yogyakarta  
miadwisusanahpm1@gmail.com

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepribadian ekstrovert dengan perilaku konsumtif pembelian kuota internet pada remaja akhir. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara kepribadian ekstrovert dengan perilaku konsumtif pembelian kuota internet pada remaja akhir. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 70 orang, yaitu remaja dengan usia 18-21 tahun. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala perilaku konsumtif dan *Eysenck Personality Inventory* aitem Ekstrovert. Hasil analisis data dengan uji korelasi *Product Moment* korelasi antara kepribadian ekstrovert dengan perilaku konsumtif adalah  $(r_{xy}) = 0,281$  dengan  $p = 0,009$  ( $p < 0,050$ ) yang berarti ada korelasi positif antara kepribadian ekstrovert dengan perilaku konsumtif, sehingga hipotesis diterima. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa kepribadian ekstrovert berkontribusi pada perilaku konsumtif sebesar 7,9 %, dan 92,1% berasal dari faktor lain. Diharapkan ada pengurangan dan pengendalian terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian kuota internet.

Kata Kunci : perilaku konsumtif, kepribadian ekstrovert

***RELATIONSHIP BETWEEN EXTROVERT PERSONALITY WITH  
CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN END ADOLESCENTS***

Mia Dwi Susanah  
University of Mercu Buana Yogyakarta  
miadwisusanahpm1@gmail.com

***ABSTRACT***

This research aims to know the relationship between extrovert personality with consumptive behavior of buying internet quotas in late adolescents. The hypothesis proposed in this research is that there is a positive relationship between extroverted personality with consumptive behavior of buying internet quotas in late adolescents. The subject of this research amounted 70 people, that is adolescents with aged 18 until 21 years old. The method of collecting data in this research using the scale of consumptive behavior and extrovert form Eysenck Personality Inventory. The result of analysis with correlation test of Product moment correlation. between extroverted personality with consumptive behavior is  $(r_{xy}) = 0,281$  with  $p = 0,009$  ( $p < 0,050$ ) its means there is a positive correlation. between extroverted personality with consumptive behavior, so the hypothesis is accepted. The coefficient of determination ( $R^2$ ) shows that extroverted personality contributes 7,9% to the consumptive behavior and 92,1% comes from other factor. Is expected that to reduction and controlled consumptive behavior in internet quota purchases.

Keywords:consumptive behavior,extrovert, personality