

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. (2004). *Psikologi Terapan (Mengupas Dinamika Kehidupan Umat Manusia)*. Yogyakarta : Darussalam.
- Annisa. (2016). *Intensitas komunikasi melalui jejaring sosial pada remaja dengan tipe kepribadian ekstrovert dan introvert*. *PSIKOBORNEO*, 4(4), 763-772.
- Arifin, C. (2018, 21 Juli). 5 Remaja ditangkap polisi atas dugaan mencuri kuota internet di kawasan Bandara Hasanudin. Diakses dari <https://www.tribunnews.com/regional/2018/07/21/5-remaja-ditangkap-polisi-atas-dugaan-mencuri-kuota-internet-di-kawasan-bandara-hasanuddin>
- Astidewi N, K. (2018). Hubungan Kontrol diri dengan perilaku konsumtif pengguna paket kuota internet (studi pada siswa SMAN 5 Samarinda). *PSIKOBORNEO*, 6(1), 126-135.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *e-journal Psikologi*. 1(2),148-156.
- Azwar,S. (2016). *Tes Prestasi. Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar,S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi. Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Budiarti, I. (2018, 26 Desember) Pengguna Internet Indonesia masuk kategori “heavy user” tiap bulan habiskan kuota di atas 5 gb. Diakses dari <https://bali.tribunnews.com/2018/12/26/pengguna-internet-indonesia-masuk-kategori-easy-user-tiap-bulan-habiskan-kuota-di-atas-5-gb>
- Damayanti, A. N. & Harti. (2014). Pengaruh tingkat keaktifan penggunaan jejaring sosial terhadap perilaku konsumtif siswa SMAN 9 Surabaya dalam berbelanja online. *Jurnal Pendidikan Tata niaga* 2(3), 1-14.
- Faisati, M. M., Noviekayanti, Rini, A.P. (2018). Permissive parenting and extrovert personality with consumptive behavior in Indonesian workers (TKI / TKW) children in Bandung Tulungagung District. *Journal Psikodimensia* ,17(2). 93-102

- Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja (studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya) *Character*, 1(2).1-6
- Hall, C.S. (2001). *Teori –teori sifat dan behavioristik*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Herrin, V.H.A. (2012). *Hubungan antara kepribadian ekstrovert dan perilaku konsumtif melalui media daring*. Skripsi.Universitas Sanata Dharama Yogyakarta.
- Kadir, Himawati dan Gamayantri (2012). Hubungan antara tipe kepribadian Eysenck dengan komitmen organisasi pada OSIS SMAN 2 Cimahi. *Psymphatic ,Jurnal Ilmiah Psikologi* 5(1).521-534
- Kementrian Komunikasi dan Informasi. (2014). Riset Kominfo dan UNICEF mengenai perilaku anak dan remaja dalam menggunakan internet. Diakses 21 September 2019 dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2-2014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran_pers
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Edisi 13*. Penerbit Erlangga
- Kuntjaja (2009). *Psikologi kepribadian*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Lina & Rosyid, (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan Locus of control pada remaja putri. *Psikologika*,4(2),5-13.
- Lestariana. E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, Harlina, D. (2017). Perilaku konsumtif dikalangan remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia* 2(2). 1-6
- Pratomo, Y. (2019, 19 Mei). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. *Kompas*. Diakses dari https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa_
- Ramadhan, B (2018). Inilah perkembangann digital Indonesia tahun 2018.Diakses tanggal 21 Desember 2019 dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018>

- Rosida, E.R. & Astuti, T.P. (2015). Perbedaan penerimaan teman sebaya ditinjau dari tipe kepribadian ekstrovert dan introvert. *Jurnal Empati*. 4(1). 77-81.
- Samuel, H. (2006). Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen online Dengan Sumber Daya yang Di keluarkan dan Orientasi Belanja sebagai variabel dimensi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 8(2). 101-115.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Schiffman, L. & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Indonesia : PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Sipunga, P.N. & Muhammad, A.H. (2014). Kecenderungan perilaku konsumtif remaja di tinjau dari pendapatan orang tua pada siswa-siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology* 3(1). 62-68.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan (Meneropong imbas pesan iklan televisi)*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Suminar, E. & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 145-152
- Tim APJII. (2018). Potret zaman now pengguna & perilaku internet Indonesia. Buletin APJII. Edisi 23 Diakses dari <https://apji.or.id/content/read/104/357/BULETIN-APJII-EDISI-23---April-2018>.
- Triyaningsih, SL (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172-177.
- Undari, S. R. (2016). Perbedaan perilaku konsumtif SMK Karya Rini ditinjau dari tipe kepribadian introvert dan ekstrovert. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 7(5). 28-37.
- Widyaningrum & Puspitadewi .(2016). Perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari tipe kepribadian pada siswa Sekolah Menengah Atas . *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan* 6(2).102-106.
- Winoto, L & Setiawan J.L. (2015). Hubungan antara Kepribadian Ekstrovert-Introvert dan Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE) pada Mahasiswa Jurusan X Universitas Y Surabaya. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 4(1 dan 2), 1-14.

Yawan, T.P. (2018). *Hubungan antara kecenderungan ekstraversi dengan self disclosure melalui instagram. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.*