

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP LABA PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2018-2019**

*Oleh:*

*Wiwin Saputri*

**16061246**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh likuiditas dengan proksi Current Ratio (CR) dan profitabilitas dengan proksi Net Profit Margin (NPM) terhadap laba. Berdasarkan metode pengambilan sampel dengan purposive sampling serta periode selama 2 tahun dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2019 diperoleh sampel sebanyak 18 perusahaan. Setelah melakukan analisis dan uji hipotesis, hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap laba pada perusahaan retail yang listing di Bursa Efek Indonesia *Current Ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap laba hal ini disebabkan karena aktiva lancar perusahaan yang meningkat, belum tentu berkorelasi secara langsung terhadap peningkatan laba. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa variabel *Net Profit Margin* terbukti berpengaruh signifikan pada level 5% terhadap laba pada perusahaan retail yang listing di Bursa Efek Indonesia.

***Kata kunci : Likuiditas, Profitabilitas, Laba***