

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwaty, M. R., & Fitriyah, Z. (2015). Efektivitas Strategi Penyesuaian Mahasiswa Baru pada Proses Pembelajaran di Perguruan Tinggi (Studi pada UPN “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal NeO-Bis*, 9 (1), 87-97
- Ajzen. (2005). *Attitudes, Personality And Behavior* (Second Edition). New York, USA: Two Penn Plaza
- Amir, Sjahruddin, & Razak. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE BONGAYA. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13 (1), 1-13
- Ananta, Djali, & Farid. (2014). Minat Wirausaha, Konsep Diri dan Kreativitas. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 9 (1), 48-57
- Azwar. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi 2). Yogyakarta: Celeban Timur
- Bandura, A. (1997). *Self Efficacy The Exercise of Control*. New York: W. H. Freeman and Company.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Tingkat Pengangguran Terbuka bulan Februari 2019. Diakses 1 Oktober 2019 dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html>
- CNBC Indonesia (2019). News 2019. Diakses 2 Februari 2020 dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190317185220-4-61119/disebutpemerintah-rendah-pengangguran-ri-tertinggi-di-asean>
- Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. (2019). Visi dan Misi Prodi Manajemen 2019. Diakses 15 Oktober dari <http://fe.mercubuana-yogya.ac.id/program-studi/manajemen/visi-misi/>
- Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. (2020). Kurikulum Manajemen Prodi Manajemen 2020. Diakses 24 Mei dari <http://fe.mercubuana-yogya.ac.id/kurikulum-manajemen/>
- Universitas Ciputra *Creating World Class Entrepreneurs*. (2019). Kurikulum

Manajemen Bisnis. Diakses 24 Mei dari <https://www.uc.ac.id/ibm/>

Gatra.com (2019). Ekonomi 2019. Diakses 2 Februari 2020

dari <https://www.gatra.com/detail/news/412307/ekonomi/kemenkop-umkm-menjadi-penyumbang-pdb-terbesar>

Hidayah &, Alsa (2016). Penggunaan Modul MMFE untuk Meningkatkan Efikasi Diri Bahasa Inggris Siswa SMP. *Gajah Mada Journal Of Professional Psychology*, 2 (2), 85-99

Hulukati, & Djibran. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2 (1), 73 - 114

Indarti, Rostiani. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 23 (4), 369 – 384

Karyaningsih & Wibowo. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 5 (2) 162-175

Kurniawan, & Pariyanti. (2017). Hubungan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Dinamika*, 3 (1), 19-35

Kasih. (2013). Mewujudkan Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Melalui Proses Pembelajaran yang Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 2 (2), 164

Lestari, & Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1 (2), 112

Mahmudi, & Suroso. (2014). Efikasi Diri, Dukungan Sosial Dan Penyesuaian Diri Dalam Belajar. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 3, (2), 183 - 194

Munawaroh, Rimiayati, & Fajarwati. (2016). Kewirausahaan (Edisi Cetakan 1). Bantul, Yogyakarta: Percetakan Muhammadiyah “Gramasurya”

Novalia. (2016). Hubungan Self Efficacy dengan Minat Berwirausaha pada

Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Psikoborneo*, 4 (3), 432 – 438

- Pramitasari. (2017). Pengaruh Manajemen Keuangan Pribadi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNARS. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*, 339-347
- Ranto. (2016). Membangun Perilaku Entrepreneur pada Mahasiswa Melalui Entrepreneurship Education. *Jurnal Bisnis Manajemen Administrasi*, 3 (1), 79-86
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Cetakan 2. Bandung: CV Pustaka Setia
- Santosa. (2014). Masalah dan Tantangan Pengembangan Kewirausahaan pada Kalangan Mahasiswa di Indonesia. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 3 (3), 203-207
- Savitri, & Wanta. (2018). Upaya Menumbuhkan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Manajemen di UBP Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 93-112
- Shodiq. (2015). *Mencetak Entrepreneur dari Kampus*. Cetakan 1. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara
- Suharti & Sirine. (2011). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13 (2), 124-134
- Sumarsono. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekuilibrium*, 11 (2), 62-88
- Tiwari, Bhat, & Tikoria. (2017). Analisis Empiris dari Faktor yang Mempengaruhi Niat Sosial Kewirausahaan. *Journal of Global Entrepreneurship Penelitian*, 7 (9), 1-25
- Tribun Jakarta. (2019). Entrepreneur Indonesia Peringkat 94 Dunia. Diakses 28 Februari 2020 dari <https://jakarta.tribunnews.com/2019/03/20/entrepreneur-indonesia-peringkat-94-dunia>
- Vemmy. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa

SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, (2) 1, 117-126

- Wijaya, Nurhadi, & Kuncoro. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19 (2), 109-123
- Walipah. & Naim. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 12 (3), 138-144
- Winarno. (2011). *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Cetakan 1. Jakarta Barat: PT INDEKS
- Wirasmita. (2017). *Strategi Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Di Indonesia*. Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan. Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI
- Wiratno. (2012). Pelaksanaan Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 18 (4), 453-466
- Yuniasanti, & Verasari (2015). Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Jurnal Psikologika*, 20 (1), 91-99
- Zahreni, & Pane. (2012). Pengaruh Adversity Qoutient Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonom*, 15 (4), 173-178