

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Efikasi Diri dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa di Prodi Manajemen Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis dalam penelitian ini terdapat hubungan positif antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha. Subjek penelitian ini sebanyak 40 orang. Pengambilan subjek menggunakan *purposive sampling* dengan data yang dikumpulkan menggunakan Skala Efikasi Diri dan Skala Intensi Berwirausaha. Data dianalisis menggunakan korelasi *product moment* dari Pearson dengan program SPSS V.20. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0.740 dengan $p = 0.000 (< 0.005)$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Prodi Manajemen Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) yang memperoleh sumbangan efektif sebesar 0,548 atau 54,8% dari efikasi diri untuk intensi berwirausaha dan sisanya 45,2% dipengaruhi dari variabel lainnya.

Kata kunci : intensi berwirausaha, efikasi diri.

ABSTRACT

This research aims to know the relationship between Self Efficacy and Entrepreneurship Intention to Students in the Management Study Program of Mercu Buana University Yogyakarta. The hypothesis in this study is that there is a positive relationship between self efficacy and entrepreneurship intentions. The subjects of this study were 40 people. Taking the subject using purposive sampling with data collected using the Self Efficiency Scale and the Scale of Entrepreneurship Intentions. Data were analyzed using Pearson product moment correlation with SPSS V.20 program. Based on the results of the analysis, correlation coefficient (r_{xy}) of 0.740 was obtained with $p = 0.000 (<0.005)$. These results indicate that there is a significant positive relationship between self efficacy with entrepreneurial intentions on students in the Management Study Program at Mercu Buana University Yogyakarta. The acceptance of the hypothesis in this study shows the coefficient of determination (R^2) which obtained an effective contribution of 0.548 or 54.8% of self efficacy for entrepreneurship intentions and the remaining 45.2% is affected by other variables.

Keywords : *entrepreneurship intentions, self-efficacy.*