

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha pada karyawan kontrak di perusahaan pertambangan PT. X di Kota Balikpapan. Hipotesis yang diajukan adalah adanya hubungan yang positif antara efikasi diri dengan intensi berwirausaha. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 70 orang yang memiliki karakteristik yaitu berusia minimal 18 tahun dan merupakan karyawan berstatus kontrak di PT.X. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengambilan data penelitian ini menggunakan Skala Efikasi Diri dan Skala Intensi Berwirausaha. Teknik analisis data yang digunakan adalah *korelasi product moment* dari Karl Pearson, berdasarkan hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi (R) sebesar 0,485 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel efikasi diri dengan variabel intensi berwirausaha. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,235, hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan variabel efikasi diri memberikan sumbangan efektif sebesar 23,5% dan sisanya 76,5% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti seperti kecenderungan mengambil resiko, sikap berwirausaha, kebutuhan pendapatan, harga diri, perasaan senang, peluang, lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, pendidikan.

Kata Kunci: efikasi diri, intensi berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to study the relationship between companies with entrepreneurial intentions in contract companies in the mining company PT.X in the city of Balikpapan. The hypothesis shown is a positive relationship between self-efficacy and entrepreneurial intentions. The subjects in this study were protected by 70 people who had characteristics that were at least 18 years old and were contract employees at PT.X. How to take the subject using the purposive sampling method. Retrieval of this research data using Self-Efficiency Scale and Entrepreneurial Intention Scale. The data analysis technique used is the product moment contradiction from Karl Pearson, based on the results of data analysis obtained a coefficient (R) of 0.485 with $p = 0.000$ ($p < 0.05$). This shows that there is a relationship between the self-efficacy variable and the entrepreneurial intention variable. Acceptance of the hypothesis in this study showed a coefficient of determination (R^2) of 0.235, this shows that there is a relationship of self-efficacy variables that provide an effective balance of 23.5% and the remaining 76.5% is produced by other factors that are not necessary by the study as generated by research. , entrepreneurship attitudes, income needs, self-esteem, feelings of pleasure, opportunities, family environment, community environment, and education.

Keywords: Self Efficacy, Entrepreneurial intentio