

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Badri, Muhammad. 2011. *Komunikasi Pemasaran UMKM Di Era Media Sosial. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi
- Dailey, Patrick R. 2009 . *Social Media : Finding Its Way into Your Business Strategy and Culture*. Burlington, Linkage.
- Darsoprajitno, H Soewarno. 2002. *Ekologi Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Dennis, McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hafsah, Mohammad Jafar. 2000. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: PT. Pustaka Sinar Harapan.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2019. *Membangun Bisnis Online dengan Email Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Mauludi, Sahrul. 2018. *Scorates café : Bijak, Kritis, & Inspiratif Seputar Dunia & masyarakat Digital*. Jakarta: Gramedia Jakarta.
- Mirza Alwi, Audy. 2004. *Foto Jurnalistik : Metode Memotret dan Mengirim Foto ke media Massa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyanta, Edi S. 2007. *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Sosial Media : Prepektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rusmanto. 2017. *Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Jakarta.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, & Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kecana Prenada Media Grup.
- Subanar. 1997. *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE.
- Widjaja, Christianto. 2008. *Kamera dan Video Editing: Cara Membuat Video Mulai Pembuatan Cerita, Penggunaan Kamera, dan Edit Dengan Adobe Premiere Pro*. Tangerang: Widjaja.
- Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Zarrella. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Canada: O'Reilly Media, Inc.

Sumber Website :

Aswab Nanda Pratama. 2018. *Hari Ini Dalam Sejarah : Aplikasi Instagram Dirilis*. URL <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis?page=all>. Diakses 26 April 2019.

Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring*. URL <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konten>. Diakses 27 Oktober 2019.

Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring*. URL <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/video>. Diakses 27 Oktober 2019.

Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring*. URL <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/khalayak>. Diakses 28 oktober 2019.

Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Daring*. URL <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konten>. Diakses 27 Oktober 2019.

Intagram. 2019. *Tentang Instagram*. URL <https://www.instagram.com/about/us/>. Diakses 26 april 2019.

Instagram. 2019. *Profil Akun Instagram @exploretuban*. URL <https://www.instagram.com/exploretuban/>. Diakses 1 November 2019.

Instagram. 2019. *Profil Akun Instagram @wonderfuljogja*. URL <https://www.instagram.com/wonderfuljogja/>. Diakses 1 November 2019.

Pemerintahan Kabupaten Tuban. 2019. *Profil Tuban*. URL <https://tubankab.go.id/page/profil-tuban> . Diakses 10 Maret 2019.

Sumber Skripsi :

Dinna Cahyaningrum, Enok Maryani, Dede Sugandi, 2013 “Studi Komparasi Potensi Desa Wisata Wangunharja dan Desa Wisata Sari Bunihayu dalam Satuan Kawasan Wisata Ciater Di Kabupaten Subang”. Departemen Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Jusmawati, 2018 “Analisis Perbandingan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang (*Interest of Revisit*) Wisatawan Pada Wisata Pantai Marina (*Marina Beach*) dan Pantai Tanjung Bira (*Bira Beach*)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Surijah, Edwin Adrianta, dkk. 2017. Membedah Instagram: Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali. Skripsi. Bali: Universitas Dhyana Pura.