

ABSTRAK

Media Sosial dan Komunikasi Pariwisata : Studi Kualitatif Komparasi Komunikasi Pariwisata Pada Akun *Instagram* *@wonderfuljogja* dan *@exploretuban* Periode Oktober-Desember 2019

Aninditya Nurman Rizki 17072255

Instagram adalah sebuah media yang digunakan untuk mengunggah foto dan video. Namun, sekarang *instagram* menjadi sebuah media sosial yang serbaguna, digunakan untuk media informasi dan promosi sebuah jasa atau produk. Promosi menggunakan *instagram* sekarang sedang sangat populer, salah satunya dibidang pariwisata. Banyak akun *instagram* yang berisi tentang komunikasi pariwisata, salah satunya yaitu *@wonderfuljogja* dan *@exploretuban* yang memanfaatkan media sosial *instagram* untuk memberikan informasi mengenai destinasi pariwisata. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui komparasi komunikasi pariwisata pada akun *instagram* *@wonderfuljogja* dan *@exploretuban*. Dalam penelitian ini, menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis komparasi komunikasi pariwisata. Penelitian ini dilakukan untuk membandingkan persamaan dan perbedaan komunikasi pariwisata pada akun *instagram* *@wonderfuljogja* dan *@exploretuban*. Lalu bagaimana komunikasi pariwisata pada akun *instagram* *@exploretuban* dan *@wonderfuljogja* periode Oktober – Desember 2019?. Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat beberapa perbedaan dalam pengunggahan konten pariwisata pada akun *instagram* *@wonderfuljogja* dan *@exploretuban*, perbedaan terdapat pada, pemilihan foto, pemilihan konten, penulisan *caption* dan cara berinteraksi dengan *followers*.

Kata kunci : *Instagram*, Komunikasi Pariwisata, Komparatif

Abstrack

Comparison of tourism communication on uploads of @wonderfuljogja and @exploretuban accounts in providing tourism information.

Aninditya Nurman R 17072255

Instagram is a media used to upload photos and videos. However, now Instagram is a versatile social media, used for information media and promotion of a service or product. Promotions using Instagram are currently very popular, one of which is in the field of tourism. Many Instagram accounts that contain tourism communication, one of which is @wonderfuljogja and @exploretuban who use social media Instagram to provide information about tourism destinations. The purpose of this study is to determine the comparative tourism communication on the @wonderfuljogja and @exploretuban instagram accounts. In this study, using qualitative research methods with a comparative analysis approach to tourism communication. This study was conducted to compare the similarities and differences in tourism communication on the @wonderfuljogja and @exploretuban accounts. Then how about tourism communication on instagram accounts @exploretuban and @wonderfuljogja for the period October - December 2019 ?. The results of this study are that there are some differences in uploading tourism content on the @wonderfuljogja and @exploretuban instagram accounts, differences are in photo selection, content selection, caption writing and how to interact with followers.

Keywords: Instagram, Tourism Communication, Comparability