

Daftar Pustaka

- Belch, George E, Belch, Michael A. (2009). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. 8th Editin. New York: McGraw-Hill
- Kertamukti, Rama, 2015, Strategi kreatif dalam periklanan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada) hlm. 87
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Nafarin, M. 2009. Penganggaran Perusahaan. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Swasta, Busu, dan Irwan, 1997, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Terence A. Shimp, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I edisi Kelima (Jakarta: Erlangga, 2003), hal 24.
- Umar Husein, 2010, Desain Penelitian Manajemen Strategik, Jakarta: Rajawali Pers, h.16.
- Wells, Burnett dan Manarty. 2008. Promotion Mix. Repository. Widyatama. Jakarta

Website:

<https://hssilver.co.id/about/>

Skripsi :

Nasasi, Ilham, 2018, *Perkembangan motif pada kerajinan perak produksi rumahan yang ada di Pampang, Palian* Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta.

Nimayah, 2015, *Pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal melalui kerajinan perak oleh koperasi produksi pengusaha perak Yogyakarta di Kotagede, Yogyakarta*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Fikri,Zahroul, 2018, *Strategi Promosi di Era Digital untuk mengenalkan pelayanan informasi pada masyarakat*, Fakultas Ilmu Sosial dan Humanior, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.