

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Budiono, *Penafsiran Al-Quran melalui pendekatan Semiotika dan Antropologi (Telaah Pemikiran Muhammad Arkoun)*, Miyah Vol.XI No.02 Agustus 2015 hal. 281-306
- Arief, Nezar Patria dan Andi. 2003. *Antonio Gramsci Negara & Hegemoni*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ahmad, Jumal. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. Jakarta: Jurnal UIN Syarif Hidayatullah
- Anderson, Kurt (5 August 2009). "Pop Culture in the Age of Obama". *The New York Times*. NPR. Diakses tanggal 25 Februari 2020
- Anwar, Ilham. 2010. *Pengembangan Bahan Ajar. Bahan Kuliah Online*. Direktori UPI. Bandung
- Ardianto Elvinaro, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004)
- Bocock, Robert. (2007). *Hegemony*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- David Smith, & Phil Evans. 2004. *Das Kapital untuk Pemula*. Yogyakarta: Resist Book.
- "Do YOU know what social media rules you've signed up to? - CBBC Newsround" (dalam bahasa Inggris). <https://www.bbc.co.uk/newsround/41426106> Diakses tanggal 20 Mei 2020.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*.
"Facebook to Acquire Instagram". Facebook. <http://newsroom.fb.com/Announcements/Facebook-to-Acquire-Instagram-141.aspx> Diakses tanggal 20 Mei 2020.
- Fairclough, N., , *Critical Discourse Analysis*. (London and New York: Longman, 1995),
- Faruk. 1994. *Pengantar Sosiologi Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Francese, Peter (1 September 2003). "Trend Ticker: Ahead of the Next Wave". *AdvertisingAge*. Diakses tanggal 31 March 2011. Today's 21-year-olds, who were born in 1982 and are part of the leading edge of Generation Y, are among the most-studied group of young adults ever.
- Frommer, Dan (1 November 2010). "Here's How To Use Instagram". *Business Insider*. Diakses tanggal 20 Mei 2020.
- Graeme Burton, *Pengantar untuk Memahami: Meida dan Budaya Populer*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2008),

- Henri Subiakto. (1990) *Analisis Isi Siaran Berita Nasional Televisi Republik Indonesia*. FISIP UNAIR, Surabaya.
- 'Instagram comes to Android, available to download now".
<https://www.engadget.com/2012-04-03-instagram-android-download-now-available.htm> Diakses tanggal 20 Mei 2020.
- Khusnul Khotimah, *Semiotika: Sebuah Pendekatan dalam Studi Agama*, Jurnal Komunika, Vol.2 No 2 Jul-Des 2008 pp.277-289
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- "Memahami Generasi Langgas (Millennials)". *SWA.co.id (dalam bahasa Inggris)*. Diakses tanggal 25 Februari 2020
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di kota malang. Psikologi Forum UMM, ISBN: 978-979-796-324-8.
- Pristiwanto, Tesis, *Komodifikasi dan Pergeseran Makna Kearifan Lokal*, (Program Magister Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga, 2011), hal. 36
- Rianton. 2013. Hubungan antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. *Empathy Jurnal Fakultas Psikologi*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan. Vol.2. No. 1 (1-15).
- Ritzer, George dan Goodman, Douglas J., *Teori Sosiologi dan Teori Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*, diterjemahkan oleh Nurhadi, (Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2009). Hal. 37
- Reza R. Azizah, Tesis, *Representasi Komodifikasi Tubuh dan Kecantikan dalam Tiga Novel teen-lit Indonesia: The Glam Girls Series*, (Magister Kajian Sastra dan Budaya Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga, 2013), hal. 22
- Strinati, Dominic (2010). *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. hlm. 254. ISBN 978-979-25-4653-8.
- Sugiono. 1999. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Edisi Kedua. Bandung: CV Alfa Beta.
- Susanti, D. 2011. Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler Blackberry. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Malang : Fakultas

- Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah. Vol.1. No.2 (115-126).
- Susanto, A. S. 2013. Membuat Segmentasi berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). Jurnal JIBEKA. Malang: Universitas Ma Chung. Vol.7. No.2 (1-6).
- Syaiful Halim, *Postkomodifikasi Media*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2013).
- Syukur Kholil, *Metodologi Penelitian Komunikasi*.
- Vincent Mosco, *The Political Economy of Communication*, (London: Sage Publication, 2009).
- Zebrina Pradjnaparamita, Tesis, *Komodifikasi tas belanja bermerek: Motivasi dan Identitas Kaum Shopaholic Golongan Sosial Menengah Surabaya*, (Program Magister Kajian Sastra dan Budaya, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga, 2012), hal. 16
- <https://pakarkomunikasi.com/peranan-media-sosial-dalam-masyarakat> Diakses tanggal 25 Februari 2020
- <https://kbbi.web.id/hedonisme> . Diakses tanggal 25 Februari 2020
- <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-hedonisme-gaya-hidup-konsumtif-yang-bisa-bikin-keuangan-merana>. Diakses tanggal 25 Februari 2020
- <https://pakarkomunikasi.com/peranan-media-sosial-dalam-masyarakat> Diakses tanggal 25 Februari 2020
- <https://kbbi.web.id/hedonisme> . Diakses tanggal 25 Februari 2020
- <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-hedonisme-gaya-hidup-konsumtif-yang-bisa-bikin-keuangan-merana>. Diakses tanggal 25 Februari 2020
- <https://pakarkomunikasi.com/peranan-media-sosial-dalam-masyarakat> Diakses tanggal 25 Februari 2020
- Generation Y" *Ad Age* 30 August 1993.
- Via Adrian Aoun (8 Oktober 2010) "What is the history of Instagram?". *Quora*.
<https://www.quora.com/instagram/What-is-the-history-of-Instagram/> . Diakses tanggal 20 Mei 2020.
- "About Us". Instagram. <http://www.instagram/about.com>
Diakses tanggal 20 Mei 2020
- PU. *Revamped Instagram 2.0 Hits the App Store: With New Filters, Live Effects, and High Resolution Save*". Appotography. Diakses tanggal 20 Mei 2020
- Becca Caddy (21 Juni 2011)."Why is Instagram So Popular?". *The Future is Entertaining*. Diakses tanggal 23 Mei 2020.
- Marc Flores (11 Maret 2011)."Instagram for iPhone updated with new features and effects". *Into Mobile*.
<https://www.intomobile.com/2011/03/11/instagram-iphone->

- updated-new-features-and-effects/ Diakses tanggal 23 Mei 2020.
- "How to Host A Photo Contest on Instagram". Blog Instagram. Diakses tanggal. 23 Mei 2020
- "How to Host A Photo Contest on Instagram". Blog Instagram <https://blog.instagram.com/post/8758205264/how-to-host-a-photo-contest-on-instagram> Diakses tanggal. 23 Mei 2020
- Phil Gonzalez (9 Agustus 2011). "#thisisjapan – A social media charity photo book for Tohoku Japan". Instagramers. <http://instagramers.com/destacados/how-to-use-hashtags-in-instagram/> Diakses tanggal 23 Mei 2020
- "Geotagging dan GPS Photo Link". Edypurnomo.net. <http://www.inigis.com/geotagging-dan-gps-photo-link/151> Diakses tanggal 23 Mei 2020
- "Instagram is Quickly Becoming the Next Great Social Network". Splatf. 4 Agustus 2011. <http://www.splatf.com/2011/08/instagram/> Diakses tanggal. 23 Mei 2020
- Phil Gonzalez (27 Januari 2011). "Instagram 5.0 (english): How become "most popular" in Instagram". Instagramers. <http://instagramers.com/destacados/instagram-5-0-english-how-to-become-most-popular-in-instagram/> Diakses tanggal 23 Mei 2020
- Admin. "Flagging Photos". Instagram. <https://help.instagram.com/customer/portal/articles/95788-flagging-photos> Diakses tanggal 23 Mei 2020
- Admin. "Support Center". Instagram. <https://help.instagram.com/customer/portal/articles/95791-reporting-users> Diakses tanggal 23 Mei 2020
- http://koran-sindo.com/page/news/2016-01-26/4/12/Beauty_Vlogger_Semakin_Populer Diakses tanggal 23 Mei 2020
- Memahami Generasi Langgas (Millennials)". *SWA.co.id* (dalam bahasa Inggris). 2017-11-28. <https://swa.co.id/swa/trends/memahami-generasi-langgas-millennials> Diakses tanggal 26 Mei 2020
- Horovitz, Bruce (4 May 2012). "After Gen X, Millennials, what should next generation be?". *USA Today*. <http://usatoday30.usatoday.com/money/advertising/story/2012-05-03/naming-the-next-generation/54737518/1> Diakses tanggal 26 Mei 2020
- Strauss, William; Howe, Neil (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. Harper Perennial. <https://books.google.com/books?id=FTGY-uoCCCoC&printsec=frontcover&dq=generations&hl=en&>

sa=X&ei=x3JhUqbCF4quigKdvID4Dw&ved=0CFIQ6AE
wBA#v=onepage&q=generations&f=false Diakses pada
tanggal 26 Mei 2020

- Strauss, William; Howe, Neil (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. Cartoons by R.J. Matson. New York, NY: Vintage Original. hlm. 370. ISBN 0-375-70719-0. Diakses tanggal 26 Mei 2020
- Samantha Raphelson (6 October 2014). "From GIs To Gen Z (Or Is It iGen?): How Generations Get Nicknames". NPR. Diakses tanggal 26 Mei 2020
- Armour, Stephanie (6 November 2008). "Generation Y: They've arrived at work with a new attitude". *USA Today*. Diakses tanggal 26 Mei 2020
- Advance Report of Final Natality Statistics, 1990, Monthly Vital Statistics Report, 25 February 1993
- "Baby Boom – A History of the Baby Boom". Geography.about.com. 9 August 1948. Diakses tanggal 26 Mei 2020
- Rosenthal, Elisabeth (4 September 2006). "European Union's Plunging Birthrates Spread Eastward". *The New York Times*. Diakses tanggal 26 Mei 2020
- Carlson, Elwood (30 June 2008). *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom*. Springer. hlm. 29. ISBN 978-1-4020-8540-6.
- Twinge, Jean (30 September 2014). "Generation Me – Revised and Updated: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled—and More Miserable Than Ever Before". Diakses tanggal 26 Mei 2020
- "College students think they're so special – Study finds alarming rise in narcissism, self-centeredness in 'Generation Me'". NBC News. 27 February 2007. Diakses 26 Mei 2020
- Stein, Joel (20 May 2013). "Millennials: The Me Me Me Generation". TIME. Diakses tanggal 26 Mei 2020
- Kalb, Claudia (September 2009). "Generation 9/11". *Newsweek*. Diakses tanggal 26 Mei 2020
- Shapira, Ian (6 July 2008). "What Comes Next After Generation X?". *The Washington Post*. hlm. C01. Diakses tanggal 26 Mei 2020
- University of Southern California US-China Institute University of Southern California, 2015
- Anderson, Kurt (5 August 2009). "Pop Culture in the Age of Obama". *The New York Times*. NPR. Diakses tanggal 26 Mei 2020
- "The Sound of a Generation". NPR. 5 June 2008. Diakses tanggal 26 Mei 2020

Gundersen, Edna (30 December 2009). "The decade in music: Sales slide, pirates, digital rise". *USA Today*. Diakses tanggal 26 Mei 2020