

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurochman. 2004 " Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung". Surabaya : *Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya*.
- Arita, Deny. 2015." Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Menarik Minat Beli Konsumen Terhadap Penjualan Elektronik". *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Mataram.
- Bungin, Burhan. 2010. "*Metode Penelitian Kualitatif*". Jakarta : Rajawali Pers.
- Creswell, W John. 2012. "*Research design, Pendekatan Kualitatif, kuantitatif, dan mixed*". Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Damiati dkk. 2017." *Perilaku Konsumen*". Depok : Rajawali Pers.
- Dermawan ,Zulram. 2018." Peranan Celebrity Endorser Dalam Menarik Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram".*Skripsi* : UIN Alauddin Makassar.
- Durianto, Darmadi dan Liana Cecilia. 2004." Analisis Efektivitas Iklan Televisi "Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya Menggunakan Consumer Decision Model". *Jurnal Ekonomi Perusahaan* : 44
- Ferdinand, Augusty. 2002. "*Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulo, W. 2002 "*Metode Penelitian*". Jakarta : Grasindo.
- Husein, Umar. 2014. "*Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*", Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Hartatik,Tri. 2009."Hubungan Pengetahuan dan Sikap Ibu Dengan Pemberia Asi Eksklusif Di Kelurahan Gunung Pati Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang Tahun 2009". *Skripsi* Universitas Negeri Semarang.
- Krisyanto, Rachmat. 2010. "*Tehnik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi pemasaran*". Jakarta : Kencana Prenada Media.

- Kotler, Philip dan Kevein Keller. 2009. "*Managemen Pemasaran*", Jakarta : Erlangga.
- Moleong, J Lexy. 2010. "*Metodelogi Penelitian Kualitatif*". Bandung : Remaja Rosda karya.
- Roesli ,Utami. 2000. "*Mengenal ASI Eksklusif*". Jakarta : Trubus Agriwidya
- Rumini, Sri dkk. 1998 "*Psikologi Umum*". Yogyakarta : Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Schiffman, Leon dan L. Lazar kanuk. 2008. "*Perilaku Konsumen*". Jakarta : PT INDEKS.
- Soraya, Ikke. dkk. 2012. "*Implemetasi Program Pemberian Air Susu Ibu (ASI) Eksklusif di Kota Salatiga*". Semarang : Universitas Diponegoro.
- Suhaini. 2017. "Strategi Alfamart dalam Menarik Minat Beli Masyarakat di Desa Bug – Bug Kecamatan Lingsar Kabupate Lombok Barat Perspektif Ekonomi Islam". *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Mataram

<http://kompas.com/> Akses 12 September 2019

<https://www.kemkes.go.id/> Akses 12 desember 2019

<https://www.depkes.go.id/> Akses 12 desember 2019

<https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/> Akses 15 desember 2019

<https://www.depkes.go.id/> Akses 15 Desember 2019

<http://www.rajaharga.com/> Akses 2 Januari 2020

<https://www.alodokter.com/> Akses 2 Januari 2020

<https://shopee.co.id/> Akses 5 Januari 2020

<https://rewards.bebclub.co.id/> Akses 5 Januari 2020

<https://aimi-asi.org/> Akses 10 Januari 2020

<https://www.hukumonline.com/> akses 10 Januari 2020

<https://parenting.orami.co.id/> Akses 11 Januari 2020