

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Intensitas menonton tayangan konten kemanusiaan di instagram dengan Perilaku Prososial pada remaja madya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif, data berupa skor diambil menggunakan skala pada kedua variabel, skala Intensitas menonton tayangan konten kemanusiaan di instagram dan skala Perilaku Prososial. Analisis data yang digunakan di dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis *product moment* dari Pearson dengan menggunakan program komputer *SPSS versi 23.0 for Windows*. Hasil analisis korelasi *product moment* dari Pearson antara kedua variabel menghasilkan (*r*) sebesar 0,178 dengan (*p*) taraf signifikansi sebesar 0,062 (*p* > 0,05%) yang berarti tidak ada korelasi atau hubungan antara variabel Perilaku Prososial dengan variabel Intensitas menonton tayangan konten kemanusiaan di instagram. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan positif antara Intensitas menonton tayangan konten kemanusiaan di instagram dengan Perilaku Prososial pada remaja madya, sehingga berdasarkan pada hasil teknik analisis *product moment* yang dilakukan di atas menunjukkan bahwa hipotesis pada penelitian ini ditolak. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi Perilaku Prososial pada setiap individu sehingga tayangan yang bersifat prososial di instagram kemungkinan besar bukanlah satu-satunya faktor yang mempengaruhi Perilaku Prososial pada seseorang. Sehingga Perilaku Prososial yang terjadi pada subjek di dalam penelitian ini bisa dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak diketahui dan tidak dilakukan di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Intensitas, Intensitas Menonton, Perilaku Prososial, Instagram, Remaja

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the relationship between the Intensity of watching humanity content on instagram with Prosocial Behaviour in the middle adolescents. The method used in this research is quantitative research methods. Scores data were taken using scales, namely the Intensity of watching humanity content on instagram scale and Prosocial Behaviour scale. Data analysis technique used in this study was using Pearson product moment correlation by using SPSS 23.0 version for Windows. Pearson product moment correlation analysis found that there is no correlation or relation between the Intensity of watching humanity content on instagram with Prosocial Behaviour in the middle adoelscents, with the results (r) is about 0.178 and (p) the level of significance is about 0.062. The proposed hypothesis in this research is, there is a positive relationship between the Intensity of watching humanity content on instagram with Prosocial Behaviour in the middle adolescents. Based on the results of the previous explanation product moment analysis technique shows that hypothesis in this study was rejected. There are many factors that affect prosocial behaviour in each individual, so that the prosocial behaviour of the subjects in this study can be affected by other factors or variables that are not known in this study.

Keywords: intensity, watching intensity, prosocial behaviour, instagram, middle adolescents.