

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan terhadap program *corporate social responsibility* (CSR) PT Monrad Intan Barakat, yaitu sebagai berikut:

- a. Program *corporate social responsibility* (CSR) yang telah dilaksanakan oleh PT Monrad Intan Barakat telah memberi dampak yang baik bagi masyarakat. Dalam hal ini perusahaan telah melaksanakan berbagai macam kegiatan sosial terhadap lingkungan dan masyarakat, seperti kegiatan donor darah, pemeriksaan kesehatan gratis, pembagian obat-obatan secara rutin, perbaikan jalan, jembatan, penyuluhan, penghijauan lingkungan dan masih banyak lagi.
- b. PT Monrad Intan Barakat juga terkadang sering mempublikasikan setiap kegiatan-kegiatan maupun program *corporate social responsibility* (CSR) kepada media juga sebagai penunjang untuk mempertahankan citra perusahaan. PT Monrad Intan Barakat mempunyai citra yang dibilang baik dalam masyarakat sekitar perusahaan khususnya di daerah Ring 1, daerah sekitar perusahaan. Dulunya masih banyak masyarakat yang menolak didirikannya perusahaan sekarang sudah banyak menerima keberadaan perusahaan. Sejauh ini seluruh pelaksanaan

program-program *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan dapat berjalan dan terlaksana dengan baik.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

- a. Sebaiknya perusahaan lebih sering melibatkan media dalam setiap pelaksanaan program *corporate social responsibility* (CSR) nya, tujuannya adalah agar menjadi sarana publisitas dan pencitraan perusahaan.
- b. Lebih meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat secara intensif, agar masyarakat juga lebih mengerti dan paham arti pentingnya sebuah perusahaan menjalankan program *corporate social responsibility* (CSR).