

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, M. N. (2019). *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di PT Angkasa Pura I (Persero) Bandar International Juanda*.
- Agoes, S., & I Cenik Ardana. (2009). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ambadar, J. (2008). *Corporate Social Responsibility dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Astriyanti, & Rosalina Ghazali. (2019). *Analisis Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kelurahan Sungai Lilin Jaya (Studi Kasus KSO Pertamina Ep Geo Minergy Sungai Lilin)*.
- Aulia, F. (2015). *Implementasi Alokasi Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus pada PT Tugu Pratama Indonesia General Insurance)*.
- Azra, T., & Gustina. (2012). *Suatu Kajian Literatur Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*.
- Byron, W. J. (2010). *The Power Of Principles: Etika untuk Budaya Baru Perusahaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cahyaningsih, E. (2015). *Peran Humas dalam Rangka Membangun Citra dan Mempromosikan SMK PGRI 1 Sentolo Kulon Progo*.
- Effendi, B. (2019). *Pengaruh Implementasi Program Corporate Social Responsibility terhadap Kepuasan Masyarakat (Studi Kasus pada PT Krakatau Steel Tbk. di Kota Cilegon)*.
- Fauzi, F. (2015). *Implementasi Corporate Social Responsibility pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Perum Percetakan Uang Republik Indonesia*.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Jamaluddin, & Suhardi M Anwar. (2017). *Pengaruh CSR PT Vale Indonesia Tbk terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Kecamatan Nuha*.
- Kartikasari, N. D., Kadarisman Hidayat., & Edy Yulianto. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan Multinasional (Survei pada Konsumen Unilever di Indonesia mengenai Program Project Sunlight PT Unilever Tbk)*.

- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (CSR) Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.
- Murniati, S. (2013). *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Pratiwi, H. W. (2017). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Lingkungan dan Masyarakat pada PT Tolan Tiga Indonesia di Perlabian Estate Kabupaten Labuhanbatu*.
- Putri, I. E., Nuryanti Mustari., & Rofidah. (2019). *Implementasi Kebijakan Corporate Social Responsibility PT Sukses Mantap Sejahtera terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Desa Doropeti Kecamatan Pekat Kabupaten Dompu*.
- Rusdiana, E. (2010). *Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) di PT Sinar Mas Agro Resources and Technology (PT Smart Tbk)*.
- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Saidi, Z., & Hamid Abidin. (2004). *Menjadi Bangsa yang Pemurah: Wacana dan Praktek Kederawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Pustaka
- Saputra, O. (2011). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Telkom Indonesia*.
- Sirait, K. A. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility pada Perusahaan PT Anglo Eastern Plantations*.
- Situmeang, I. O. V. (2016). *Corporate Social Responsibility Dipandang dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Subhi, M. (2011). *Implementasi Corporate Social Responsibility PT Pertamina (Persero)*.
- Untung, B. (2007). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Pub.